

2025

Sustainability Report

永續報告書





Contents

永續報告書目錄

關於本報告書

董事長的話	01
關於本報告書	02
利害關係人議合	05

01

永續經營與誠信治理(經濟)

1.1關於多那之	24	1.7產品檢驗(重大主題)	60
1.2公司治理	26	1.8資訊保護(一般主題)	61
1.3營運績效(重大主題)	42	1.9生物多樣性(一般主題)	65
1.4供應商管理(一般主題)	44	1.10風險管理	66
1.5食品安全(重大主題)	45	1.11內部稽核	68
1.6客戶關係(一般主題)	58	1.12產業準則(食品業)	69

02

氣候變遷與永續環境(環境)

2.1原物料管理(重大主題)	74
2.2水與放流水(一般主題)	75
2.3能源管理(重大主題)	78
2.4碳排放管理(重大主題)	81

03

員工培育與職場健康(人群)

3.1產品責任及安全(重大主題)	90
3.2產品及服務標示(重大主題)	91
3.3 客戶隱私(一般主題)	92
3.4勞雇關係(一般主題)	93
3.5訓練與教育(一般主題)	99
3.6員工多元化與平等機會(一般主題)	100
3.7職業安全衛生(重大主題)	104
3.8社會參與(一般主題)	116

附錄一：目錄GRI內容索引

附錄二：SDGS(永續發展目標)

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

附錄四：公司治理之永續指標/SASB

附錄五：ESG永續報告聲明書

董事長的話

2-22 永續發展策略

各位股東、公司同仁以及關心我們公司的朋友們：

從氣候變遷的危機與共好社會的責任，我們意識到環境保護（Environmental）、社會責任（Social）、公司治理（Governance）的重要性，期許藉由我們公司ESG發展計畫的行動實踐認證，承諾我們自己在治理、環保、人群等各項議題能有效推進，也透過計畫設立期程階段性的明確目標，帶動全體同仁共同努力，發展成為能環保地球的可持續經營企業，期能成為友善地球環境、有益社會企業發展的伙伴，持續共同促進環境、社會、企業的健康永續發展。

在ESG永續的議題下，本公司在產品設計與選用材料方面，也導入環境保護的相關素材。在生產方面，本公司持續性節能節電等活動，以降低在生產環節中能源的消耗及碳排放，以期達到國際ESG永續標準。

身為地球村的一員，將善盡企業的永續責任及符合公司治理的要求，營造友善安全的工作環境，並配合政府政策推動及執行各項改善措施，朝向永續經營目標邁進。

最後，感謝所有利害關係人及公司同仁們的支持與信任。
我們將持續努力，共同邁向更永續的未來。

多那之國際股份有限公司
董事長：



關於本報告書

多那之國際股份有限公司（下稱多那之）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明，在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保議題與職業安全衛生等措施、強化公司競爭力以及提升員工待遇等面向所作的措施及績效，多那之期盼利害關係人能持續關注我們，並給予寶貴建議，讓公司在落實企業社會責任與永續經營的道路上向前大步邁進。

報告揭露期間與範圍

2-2 報告裡所包含之實體

本報告書資料揭露期間為2025年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。

本報告書資料揭露範圍以「多那之」之臺灣地區營運據點為主，公司個體財報揭露數據，以新台幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎。相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎；另外環保、員工等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認。

撰寫依據及查證

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱 GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021, GRI準則2021年)作為主要揭露架構，並依循永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱 SASB) 氣候相關財務資訊揭露建議架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD) 進行揭露，同時符合「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。

「多那之」之臺灣地區營運據點通過下列之系統驗證：

管理系統	外部稽核單位
ISO22000 (高雄總部)	環球國際驗證股份有限公司
HACCP (高雄總部)	環球國際驗證股份有限公司
ISO27001(集團)	BSI_新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司
BS10012 (集團)	BSI_新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司
ISO22000 (台中廠)	環球國際驗證股份有限公司
HACCP (台中廠)	環球國際驗證股份有限公司



ISO22000中文證書 (高雄總部)



ISO22000英文證書 (高雄總部)



HACCP中文證書 (高雄總部)



HACCP英文證書 (高雄總部)



ISO22000中文證書 (台中廠)



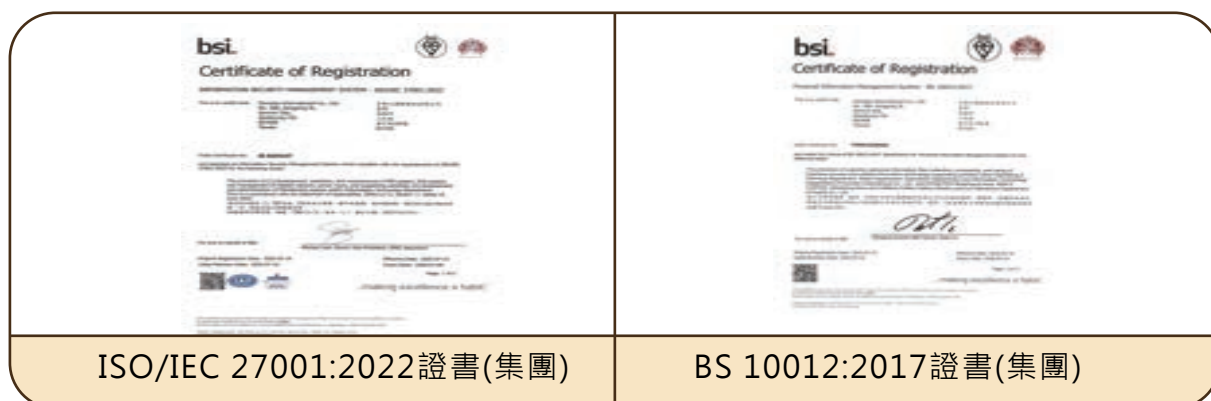
ISO22000英文證書 (台中廠)



HACCP中文證書 (台中廠)



HACCP英文證書 (台中廠)



發行頻率

2-3 報告日期、頻率和溝通管道

多那之發布ESG永續報告書，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於多那之官網下載。

多那之官網：<https://donutes.com.tw/tw>

報告書資訊揭露期間：2025年1月1日～2025年12月31日

報告書發布頻率：每年一次

此次為第一次(2025年)編撰及發行報告書。

2-4 資訊重編

本次發布日期：2026年8月。

下次發布日期：2027年8月。

外部驗證單位

2-5 外部保證/確信

為提升報告書資訊品質與可信度，本報告書經揚智聯合會計師事務所確信，符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」、GRI Standards：2021年準則及財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則ISAE 3000 Revised訂定）進行獨立有限確信（Limited assurance）；會計師有限確信報告確信及溫室氣體聲明書。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

多那之國際股份有限公司

- 聯絡資訊：多那之國際股份有限公司 總經理室
- 地址：807高雄市三民區康平街268號
- 電話：(07)3120799 分機244
- 電子郵件：ir@donutes.com.tw

利害關係人議合

首先利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，由部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型，根據各別利害關係人與公司的互動頻率、影響程度與重要性，經由內部會議討論並參考同業情形，最終得出8類主要利害關係人，包含公司員工、法人股東/投資人、客戶、供應商/承包商/承攬商、政府機關、媒體、非政府機關、週邊鄰居等)。

利害關係人議合流程

內部會議鑑別主要利害關係人及關注議題

參考GRI準則2021年版(GRI3主題準則)
以及同業ESG報告書擬訂永續議題清單

線上問卷填寫

重大主題排序

對應GRI準則揭露項目

重大主題鑑別流程

鑑別主要利害關係人8項

鑑別重大主題9項(總項為16項)

對應GRI準則主題有5個重大主題

確認主要利害關係人

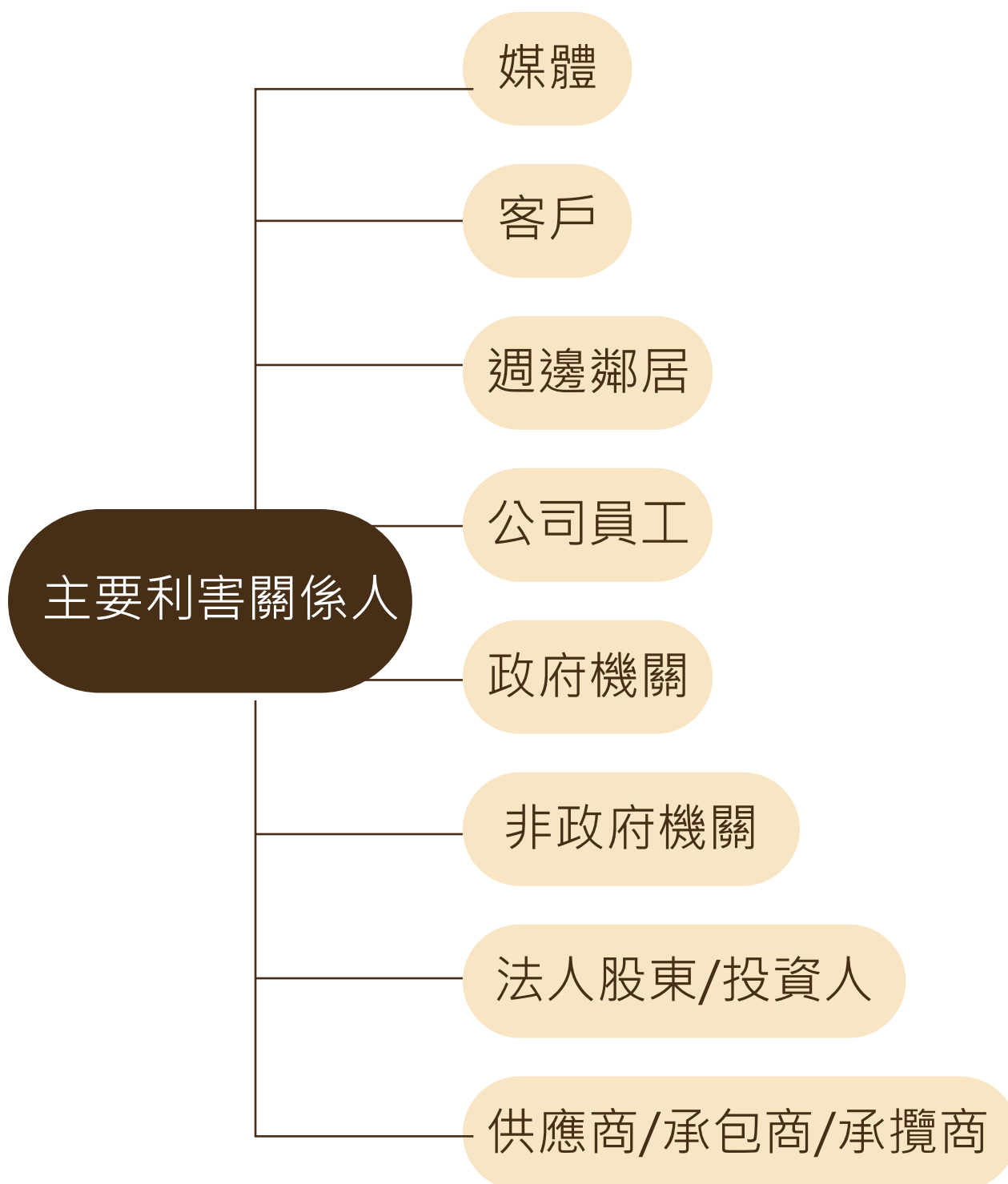
透過例行業務往來
接觸各利害關係人

透過內部會議討論
以及參考同業情形

鑑別出8類主要利害關係人

利害關係人鑑別

依循產業特性和AccountAbility組織發行的AA1000利害關係人議合標準 (AA1000S ES) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，並納入權重考量以掌握2025年的重大主題。



主要利害關係人溝通

利害關係人議合（共通・2-29）

多那之因各部門業務不同，使得各類主要利害關係人對公司關注之議題亦有所差異，多那之透過多元管道與主要利害關係人持續互動，讓主要利害關係人適時瞭解公司營運現況；同時公司亦能掌握主要利害關係人的要求及期待並即時回應。因此公司各部門蒐集主要利害關係人於業務往來過程中對公司提出的關注事項，由部門初步收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業永續報告書，歸納出9項永續(重大)議題，涵蓋經濟、環境與社會(人群)等面向，確保永續議題涵蓋GRI準則要求的完整性與包容性。

主要利害關係人



政府機關

對公司的重要性

政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務。

關注議題

- 1.法規遵循
- 2.顧客隱私保護
- 3.產品品質與責任
- 4.品牌管理
- 5.食品安全
- 6.公共安全與衛生

溝通管道/頻率

- 法規查核：不定期
- 協助相關規範制定、宣導：不定期
- 政府機關舉辦宣導會、教育訓練課程：不定期

溝通實務統計

與各主管機關公文往來59次(發文)

- 主管機關聯絡窗口：劉財務長
- 電子郵件：mattliu@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799

報告書回應章節

- 1.2.公司治理
- 2.3能源管理
- 2.4碳排放管理
- 3.7職業安全衛生

主要利害關係人



法人股東/投資人

對公司的重要性

股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。

關注議題

1. 績效
2. 品牌管理
3. 經營投資策略
4. 利害關係人溝通
5. 公司治理

溝通管道/頻率

- 股東會：年
- 法人說明會：每年至少 2 次
- 財務資訊公告：每季
- 年報公告：年
- 重大訊息公告：不定期
- 官網資訊揭露：不定期
- 電話及電子郵件回覆提問：不定期

溝通實務統計

股東常會出席股數88.97%

- 投資人聯絡窗口：劉財務長
- 電子郵件：mattliu@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799
- 股務代理機構：台新證券股份有限公司
- 股務代理部電話：(02)2304-8125

報告書回應章節

- 利害關係人議合法規遵循
- 1.1 關於多那之
 - 1.2 公司治理
 - 1.3 營運績效
 - 1.8 資訊保護

主要利害關係人



客戶

對公司的重要性

每位消費者的回饋是我們持續發展及永續經營的動力；我們提供更優質的服務及增加來客率，更貼近顧客的感受與需求。

關注議題

- 1.顧客隱私保護
- 2.人權平等
- 3.產品品質與責任
- 4.食品安全
- 5.公共安全與衛生

溝通管道/頻率

- 客服信箱、客服留言：隨時
- 數位行銷工具 APP / EDM：隨時
- 紙本 DM：隨時

溝通實務統計

客戶意見信箱受理198件

- 客戶聯絡窗口：林總經理
- 電子郵件：may@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799

報告書回應章節

- 1.2公司治理
- 1.3營運績效
- 1.5食品安全
- 1.6客戶關係
- 1.7產品檢驗
- 1.8資訊保護
- 1.10風險管理
- 3.1產品責任及安全
- 3.2產品及服務標示
- 3.3 客戶隱私

主要利害關係人



公司員工

對公司的重要性

員工是公司最重要的資產，
我們重視員工的意見、樂於溝通。
提供員工友善且良好安全的工作環境。

關注議題

1. 人才招聘與薪資福利
2. 品牌管理
3. 法規遵循
4. 員工培育與職涯發展
5. 營運績效人權政策

溝通管道/頻率

- 內部信件、人資部門：隨時
- 勞資會議：每季
- 法令宣導：不定期
- 內部網站、工作聯繫單：不定期
- 教育訓練：不定期

溝通實務統計

內部會議94場，參與人次2632人

- 客戶聯絡窗口：林總經理
- 電子郵件：may@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799

報告書回應章節

- 1.1關於多那之
- 1.3營運績效
- 1.7產品檢驗
- 3.1產品責任及安全
- 3.2產品及服務標示
- 3.4勞雇關係
- 3.7職業安全衛生

主要利害關係人



供應商/承包商/承攬商

對公司的重要性

優良之供應商能供應質優穩定的原物料。多那之公司期望能與廠商互相協助，共同努力，注重品質、食品安全與永續管理，共同完成所交託的任務。

關注議題

- 1.服務品質、交期與價格
- 2.誠信經營與衝突礦產
- 3.環安衛管理
- 4.發展策略與營運狀況
- 5.勞資關係與人權
- 6.淨零碳排能資源管理

溝通管道/頻率

- 廠商會議：隨時
- 檢舉信箱：隨時
- Email：即時 / 不定期
- 訪談會議：不定期

溝通實務統計

供應商合約簽屬173份

- 客戶聯絡窗口：林總經理
- 電子郵件：may@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799

報告書回應章節

- 1.4供應商管理
- 2.1原物料管理

主要利害關係人



媒體

對公司的重要性

重視與媒體之間的良性互動，即時回應媒體，維護及提升公司形象。

關注議題

- 1.提供新聞稿與公司各類型議題資訊
- 2.說明公司年度營運狀況及新年度營運目標

溝通管道/頻率

- 新聞稿：不定期
- 記者會：不定期
- 法說會：不定期

溝通實務統計

新聞稿5篇 / 記者會0場 / 法說會0場

- 客戶聯絡窗口：林總經理
- 電子郵件：may@donutes.com.tw
- 電話：07-3120799

報告書回應章節

- 1.2公司治理
- 3.8社會參與

主要利害關係人



非政府組織

對公司的重要性

對公司之營運及產品有技術合作之可能性及幫助。

關注議題

1. 公司治理
2. 倫理誠信
3. 產品責任
4. 法規遵循

溝通管道/頻率

- 公司網站：隨時
- 贊助公益活動/產學合作

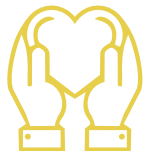
溝通實務統計

高雄市政府消防局-贈住宅用火災警報器100顆
產學合作學校:5間
社團法人雲林縣笨北港朝善會捐助善款
贊助伊甸基金會活動禮盒
贊助北港區身心障礙者服務中心餐點
待護苗家園孩童餐點

報告書回應章節

- 1.2. 公司治理

主要利害關係人



週邊鄰居

對公司的重要性

與週邊鄰居之環境議題有一定成程之相關性。

關注議題

1. 社會(人群)公益
2. 社區投資

溝通管道/頻率

- 拜會地方團體：不定期
- 適度贊助當地活動經費：不定期

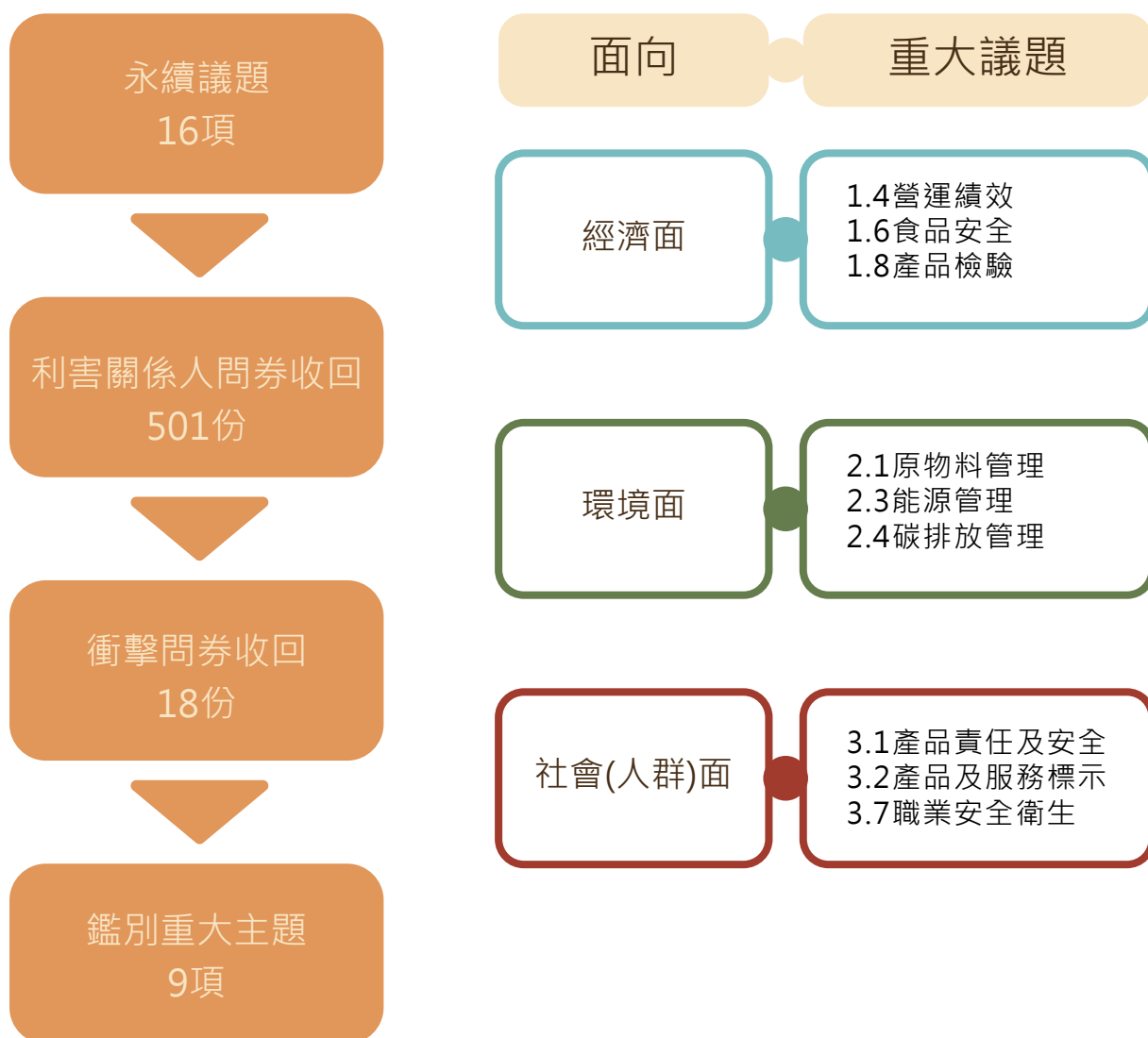
溝通實務統計

參與同業/產業公會，即時交流最新產業資訊。
社區鄰里長拜訪，參與地方里鄰關懷聯歡或活動。
參與地方協辦相關活動策進地方和諧。

報告書回應章節

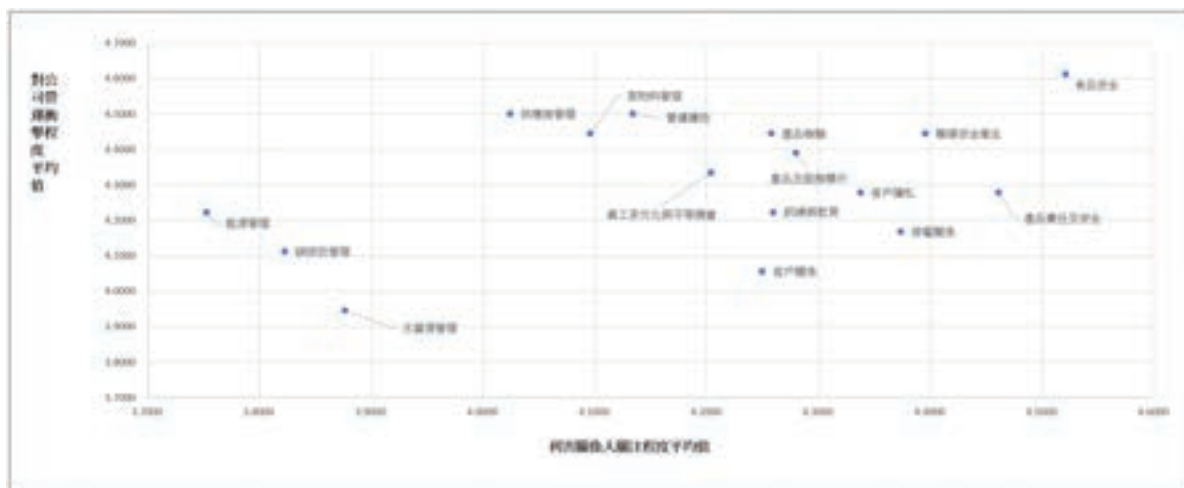
- 2.2水與放流水
- 2.3能源管理
- 2.4碳排放管理
- 3.8社會參與

重大主題鑑別流程



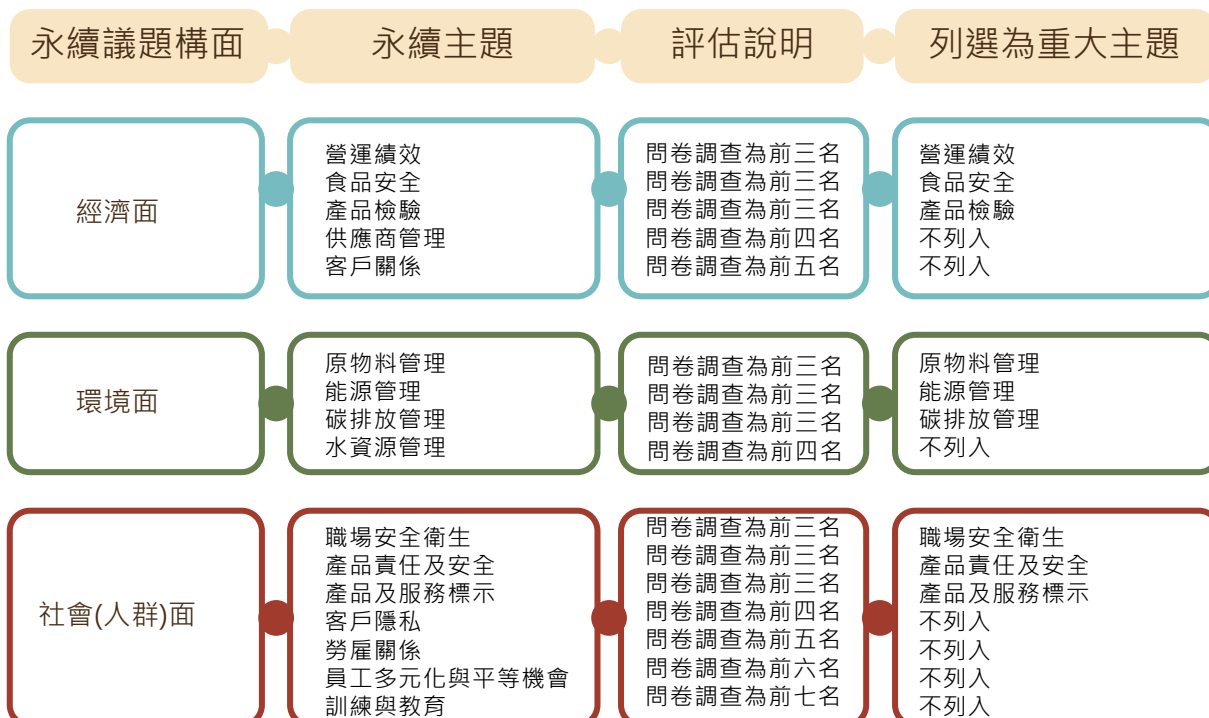
多那之透過重新發放線上問卷，請主要利害關係人填寫影響利害關係人評估問卷，調查主要利害關係人最關注多那之永續議題(考量利害關係人問卷發放的因素，最後決定以政府機關、非政府機關、法人股東/投資人、客戶、員工、供應商/承包商 /承攬商、週邊鄰居、媒體作為問卷調查對象)，共回收519份有效問卷(利害相關者問卷總數：501份/主管問卷總數：18份)，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分；再發放線上問卷予公司內部主管，由主管填寫各項永續議題對於多那之及外部利害關係人產生經濟、環境和社會等衝擊之評分，得出各永續議題對多那之與外部利害關係人造成的衝擊程度評分，再將永續議題的關注程度評分與衝擊程度評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由內部會議討論，將經濟、環境與社會(人群)三個面向各自排名前三之永續議題列入當年度的重大主題，同時為兼顧ESG報告揭露資訊的均衡性，調整重大主題的範圍，確認當年度多那之應優先揭露的9項重大主題，依序為營運績效/食品安全/產品檢驗/原物料管理/能源管理/碳排放管理/產品責任及安全/產品及服務標示/職業安全衛生等議題，多那之將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

多那之根據9項重大主題歸納當年度ESG三大主軸，分別為維持產品競爭力，創造更多利潤；適時將獲利與員工分享，強化職能訓練，提供安全的職場環境；做好環保管控，減少對環境造成過度衝擊。最後，為求本報告書內容之完整性，多那之亦額外揭露參與公益活動的成果。



永續主題矩陣圖

重大主題評估說明如下：



註：

1. 各永續主題構面取前三名為重大主題。
2. 資安防護及社會參與列入一般(補充)議題。

重大主題（衝擊面向）分析過程

ESG面向	重大主題 (衝擊面向)	衝擊面向說明 (正面 負面 實際 潛在等分析)	衝擊面向結果分析
經濟面	營運績效	以公司營運，且為公司生存和發展的經濟來源及治理方面作評估，其整體性無相關正/負面之情事。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	食品安全	公司要以食品為主之產品，故食安問題為其主要的注重議題。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	產品檢驗	與食安問題相同，也是公司主要關心之主要議題。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
環境面	原物料管理	對原物料管理議題；如供應商對原物料之提供作其評估狀況。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	能源管理	能源管理之議題，目前公司仍持續性需重視節能及盤查/減量措施 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	碳排放管理	應對氣候變遷和環境保護之議題，目前公司仍持續性針對碳排及溫室氣體作盤查及減量措施 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
社會(人群)面	職業安全衛生	目前現行公司針對職業安全衛生等相關事項作評估。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	產品責任及安全	目前現行公司針對產品責任及安全等相關事項作評估。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際
	產品及服務標示	目前現行公司針對產品及服務標示等相關事項作評估。 註:無相關負面情事之發生	正面/實際

註：實際/潛在/正面衝擊/負面衝擊之評估方式：

- 1)實際(已發生之事實)。
- 2)潛在(未來可能會發生)。
- 3)正面衝擊(例如:優於法規/獲獎肯定/營運成長/企業名譽)。
- 4)負面衝擊(例如:違法事紀/負面報導/營運損失/作業影響等)。

年份	2024年重大主題	2025年重大主題	比較
1	2025年為第一次重大主題之揭露；故第二年度時會作比較性之揭露。	營運績效	請參考 註解說明
2		食品安全	
3		產品檢驗	
4		原物料管理	
5		能源管理	
6		碳排放管理	
7		職業安全衛生	
8		產品責任及安全	
9		產品及服務標示	

註:此次為第一次(2025年)揭露重大主題；故第二年度時會作比較性之揭露。

撰寫報告書原則



多那之遵循GRI準則的要求，依照定義報告的8項原則來編制永續報告書，包括利害關係人：初步鑑定8類主要利害關係人；根據

1. 準確性：報告之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的ESG績效。
2. 平衡性：報告之資訊反映正、反面績效，讓各界對多那之的整體績效做出合理的評估。
3. 清晰性：多那之呈現資訊的方式，可讓使用資訊的利害關係人易於理解和取得。
4. 可比性：多那之以國際慣用的標準來蒐集和揭露相關資訊，同時資訊表達的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效。
5. 完整性：本報告書包含之重大主題及其內外部邊界，足以反映多那之在經濟、環境及社會(人群)的顯著衝擊範圍。
6. 永續性：揭露多那之如何對營運當地、週邊區域的經濟面、環境面及社會(人群)面發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度。
7. 時效性：多那之適時提供公司營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握公司狀況，提升公司資訊透明度。
8. 可驗證性：多那之所揭露的資訊，乃可供檢視、建立資訊品質及重大性的方式予以蒐集、彙整及揭露。

經濟面

Economic Dimension

重大主題	對多那之的重要性	內部 邊界	外部 邊界							對應GRI準則一般揭露 特定主題揭露項目	報告書揭露章節
		公司	法人股東/ 投資人	非政府機關	供應商/ 承包商/ 承攬商	週邊鄰居	客戶	媒體	政府機關		
營運績效	公司生存和發展的經濟來源	●	●		●		●	●		GRI 201 : 經濟績效 2016	1.3營運績效
食品安全	產品檢驗的必要條件	●	●		●		●	●	●	自訂主題	1.5食品安全
產品檢驗	產品檢驗的基本要求	●	●		●		●		●	自訂主題	1.7產品檢驗

環境面

Environmental Dimension

碳排放管理	應對氣候變遷和環境保護的社會責任	●			●		●		●	GRI 305 : 排放 2016	2.4碳排放管理
原物料管理	原物料管理的重要措施與管理	●			●		●		●	GRI 301 : 物料 2016	2.1原物料管理
能源管理	公司能源管理之重要來源	●			●		●		●	GRI 302 : 能源 2016	2.3能源管理

社會面

Social Dimension

產品責任及安全	產品責任及安全為重要基石	●	●				●		●	GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	3.1產品責任及安全
職業安全衛生	保障員工身心健康、提高工作效率和降低風險的基本要求	●	●		●				●	GRI 403 : 職業安全衛生 2018	3.7職業安全衛生
產品及服務標示	產品及服務標示的重要執行措施	●	●		●		●		●	GRI 417 : 行銷與標示 2016	3.2產品及服務標示

2025年實績_經濟面績效亮點

營運績效	強化競爭力、增加客戶群；降低成本，提高競爭力，維持競爭優勢。
食品安全	1.第三方檢驗費用2025年投入約26萬元。 2.外部教育訓練時數：114小時。 3.通過ISO 22000年度驗證。 (高雄廠2025年7月；台中太平廠預計2026年2月)。 4.無重大食品安全違規事件。 5.客訴改善完成率100%。
產品檢驗	1.完成檢驗共666批次(產品、原料、水質、機台設備環境監測)。 2.重大品質事故0件。 3.完成年度內外部檢測結果比對1次。

重大主題

重大主題		營運績效
對公司的重要性		公司以高品質的產品滿足客戶，以卓越的經營績效維持穩定的經營成長。
政策/承諾		努力滿足客戶對產品之品質要求，即時解決客戶問題，呼應客戶需求。
目標	短期 (1年內)	達成年營收及獲利成長目標；創造更高的附加價值。
	中長期	建立公司更穩健的營運模式，以符合公司中長期的發展策略。
當年度投入資源及具體成果		強化競爭力、增加客戶群；降低成本，提高競爭力，維持競爭優勢。
負責部門 / 申訴機制		財務部/分機229/mattliu@donutes.com.tw
評估機制 / 成果		檢視年度性營收目標

重大主題

重大主題		食品安全
對公司的重要性		食品安全為多那之國際股份有限公司之核心營運基礎。本公司產品涵蓋冷藏蛋糕、常溫蛋糕、麵包及中西式糕點，產品保存條件與原料風險管理要求高，若發生食品安全事件，將直接影響品牌信譽、通路合作關係及消費者信任。 因此，公司將食品安全列為ESG重大議題，透過制度化管理，檢驗監控與持續改善機制，確保產品符合國內法規與通路規範要求。
政策/承諾		1.落實ISO22000與HACCP食品安全管理系統。 2.所有產品符合台灣食品安全衛生管理法規。 3.建立完成產品追溯制度。 4.強化供應商評鑑與原料驗收管理。 5.持續教育訓練提升全員食品安全意識。 6.建立透明申訴與客戶處理機制。
目標	短期 (1年內)	1.重大食安事件0件。 2.客訴率下降10%。 3.供應商進貨(品質)合格率95%以上。
	中長期	1.建立內部實驗室檢測能力；強化檢測人員本職學能。 2.強化供應商評鑑機制。 3.降低報廢率。
當年度投入資源及具體成果		1.第三方檢驗費用2025年投入約26萬元。 2.外部教育訓練時數：114小時。 3.通過ISO22000年度驗證。 (高雄廠2025年7月；台中太平廠預計2026年2月)。 4.無重大食品安全違規事件。 5.客訴改善完成率100%。
負責部門 / 申訴機制		負責部門：品保部(主責)、生產部、採購部、物流部、倉儲部、門市營運部 申訴機制：客服專線07-3120799 官方網站客服信箱、通路客訴窗口：營運部 miao@donutes.com.tw>
評估機制 / 成果		1.內部稽核/管理審查會議/外部驗證 2.部門會議檢視(KPI績效追蹤)

重大主題		
重大主題		產品檢驗
對公司的重要性		產品檢驗為確保產品品質穩定及符合食品安全標準之關鍵機制。 本公司產品涵蓋冷藏蛋糕及常溫烘焙製品，產品保存條件差異大，若檢驗制度不確實，可能導致品質波動及食品安全風險。 因此，公司將產品檢驗列為重大議題，透過自主實驗室與第三方檢測雙軌機制，確保產品符合標準。
目標	短期 (1年內)	1. 產品微生物檢驗合格率99%以上。 2. 重大品質事故0件。 3. 年度能力確認比對作業完成率95%以上。 4. 每年至少完成1次內外部檢測結果比對。
	中長期	1. 建立年度能力比對作業制度並持續優化。 2. 提升檢驗數據電子化與趨勢分析能力。 3. 強化冷藏即食產品風險監測頻率。
當年度投入資源及具體成果		1. 完成檢驗共666批次(產品、原料、水質、機台設備環境監測)。 2. 重大品質事故0件。 3. 完成年度內外部檢測結果比對1次。
負責部門 / 申訴機制		品保部為主責單位，並與生產部及採購部共同執行檢驗與改善措施/ 客服專線、官方網站客服信箱、通路客訴窗口、內部異常通報制度 所有申訴案件均依公司客訴處理流程進行調查、原因分析及改善追蹤，並定期於管理審查會議中檢討改善成果。
評估機制 / 成果		1. 定期內部稽核。 2. ISO22000外部驗證。 3. 年度管理審查會議。 4. 部門會議檢視(KPI績效追蹤)。

CH1

永續經營與誠信治理(經濟)

1.1關於多那之

1.2公司治理

1.3營運績效(重大主題)

1.4供應商管理(一般主題)

1.5食品安全(重大主題)

1.6客戶關係(一般主題)

1.7產品檢驗(重大主題)

1.8資訊保護(一般主題)

1.9生物多樣性(一般主題)

1.10風險管理

1.11內部稽核

1.12產業準則(食品業)

1.1 關於多那之

1.1.1 組織概況

組織概況 (2-1)

公司名稱	多那之國際股份有限公司
總部位置	高雄市三民區康平街268號
股權結構佔比	金融機構:2.56%；本國法人70%、本國個人27.44%、外國機構與外國個人0%
資本額 (單位：新台幣仟元)	登記:1,000,000仟元 實收:210,650仟元
各區營運據點	台灣 (高雄、台中)

註1:截至2025年4月21日，為本公司2025年股東常會停止過戶開始日

1.1.2 組織活動、價值鏈

2-6 組織活動、價值鏈

所處行業	觀光餐飲業
主要產品/服務	烘培炊蒸食品及飲料之製造及銷售、經營連鎖加盟業務
提供產品的數量 (銷售量/產量)	商品銷售收入：508,214(仟元) 餐飲收入：714,309(仟元) 其它收入：31,619(仟元) 產品重量(產量)：1,779.73(公噸) 註：考量計算方式，故僅針工廠(高雄總部及台中廠)產量部份，不含門市的飲品跟現做盤餐。
當年度營收	NT\$1,254,142仟元(2025年度)合併營收 NT\$914,202仟元(2025年度)-個體營收(總公司) 註:此次報告書主要以總公司為主之資料揭露
各區營收比重	台灣 (高雄) :67 % 台灣 (台中) :33% 台灣(高雄及台中)：100%

揭露價值鏈的上中下游

上游	中游	下游
食品相關原物料產業	觀光餐飲業 (含生產工廠)	門市 / 銷售

額外揭露

供應商ESG稽核			
項目	2023年	2024年	2025年
供應商(家數)	516	550	585
供應商ESG自評(家數)	20	437	428
供應商ESG實地稽核(家數)	0	0	0
整體供應商ESG稽核率	3.88%	79.45%	73.16%

說明：預計後續在2026年度會進行ESG實地稽核。

1.1.3 多那之關係企業

目前無相關關係企業

1.1.4 參與外部組織

2-28 公協會的會員資格

外部協會名稱	參與身份
高雄市總工業會	會員
台中市總工業會	會員

1.2 公司治理

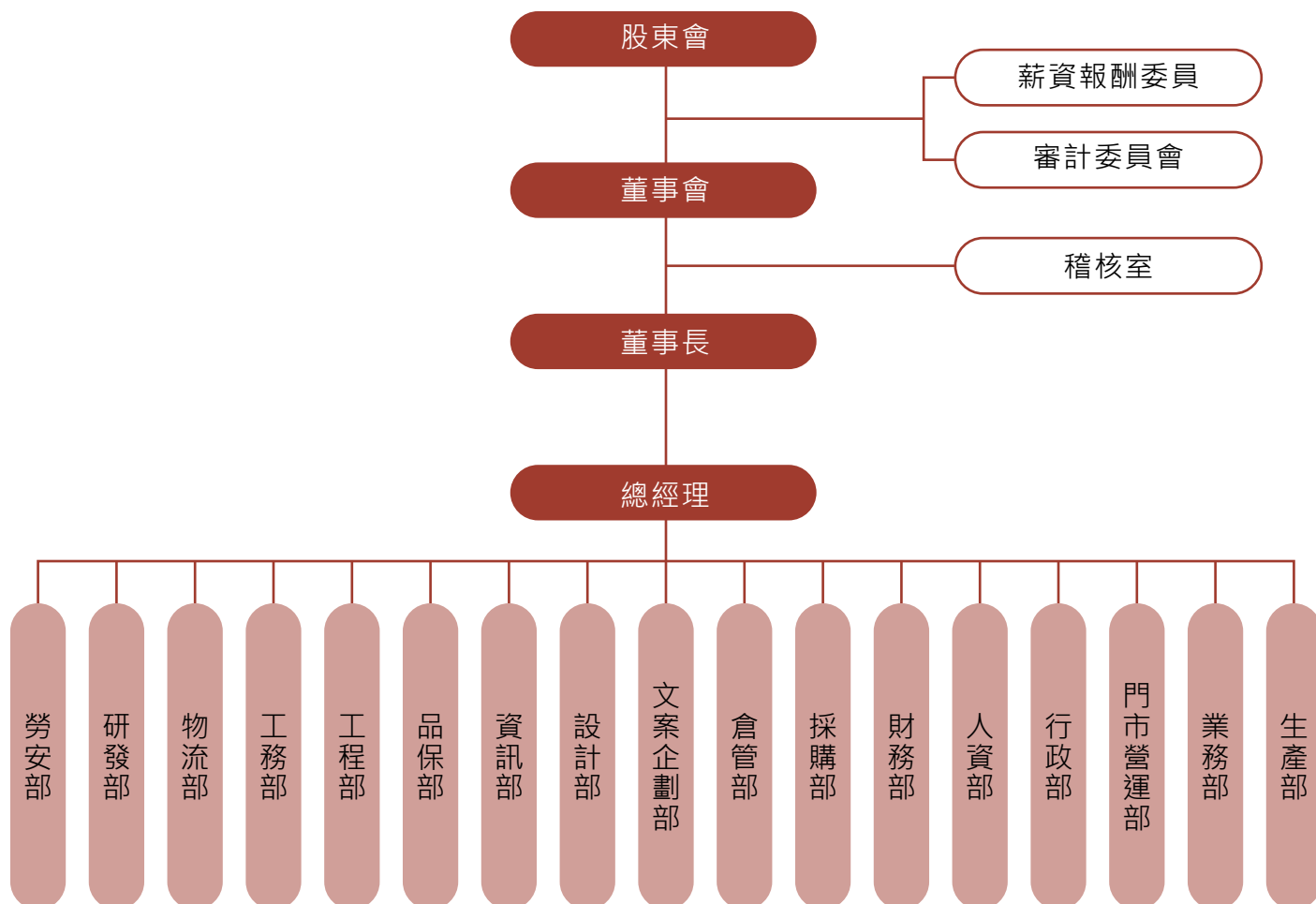
治理結構

2-9、2-10 治理結構

公司沿革	
西元	項目
1989年	成立第一間蛋糕烘焙門市，坐落於北高雄左營
2006年	投入複合式門店營運 多那之咖啡蛋糕烘焙股份有限公司設立
2007年	在地深耕新北、台南、屏東地區
2010年	獲選南臺灣伴手禮首選冠軍
2012年	進駐嘉義、桃園、雲林地區，持續拓展中北部門市
2013年	成立第一家卡啡那門市
2014年	設立台中廠
2017年	成立多那之國際股份有限公司，實收資本額新台幣300仟元。
2018年	多那之創立30周年 辦理現金增資新台幣 49,700 仟元， 債權抵繳股款新台幣50,000仟元，實收資本額為新台幣100,000 仟元。
2019年	多那之轉換新型態二代門市 ●本公司協助推廣高雄市文創產業，響應高雄駁二蓬萊倉庫「貓・美術館」，異業合作。
2020年	高雄總部擴大搬遷 ●辦理現金增資新台幣50,000 仟元，實收資本額為新台幣150,000 仟元。 ●導入隧道式烘烤爐自動化產線提高烘焙食品穩定度。 ●高雄廠及台中廠皆取得國際HACCP及ISO22000品質保證系統認證
2021年	創立MINI.D COFFEE品牌 支持台灣在地插畫家，提供門市展示藝術創作者作品的空間，成為插畫家養成平台。 ●辦理現金增資新台幣15,000仟元，實收資本額為新台幣165,000仟元。

西元	項目
2022年	● 辦理現金增資新台幣10,000仟元，暨盈餘轉增資新台幣16,500仟元，實收資本額為新台幣191,500仟元。 ● 響應高雄市文化局於國立科學工藝博物館舉辦「微縮人生特展」活動，憑票根享優惠票價，及憑特展票根享飲料活動。 ● 支持在地小農牧場鮮奶，全部通路門市使用。
2023年	● 辦理資本公積轉增資19,150仟元，增資後實收資本額為新台幣210,650仟元。 ● 全台總店數突破70家店，及MINI.D 突破10家店。 ● 落實ESG及響應環保政策，本公司與高雄市環保局舉辦推廣限塑政策，改用不銹鋼環保杯享優惠。 ● 本公司與台灣世界展望會舉辦聖誕嘉年華義賣活動，贊助高雄地區弱勢家庭兒童助學金「紅包傳愛-助學紅包」，及贊助台灣世界展望會舉辦「搶救1000女孩，讓我有可以說不的童年」活動。 ● 參與聯合數位文創公司於高雄市科工館舉辦「teamLab未來遊樂園及與花共生的動物們 高雄場」活動，憑活動票根享優惠折扣。 ● 贊助伊甸社會福利基金會舉辦「2023年第十屆無障礙生活節」及「多那之咖啡 伴伊慢慢飛」活動，為支持籌募弱勢兒童服務計畫經費 ● 贊助華山基金會舉辦「點亮中秋孤老心」活動。 ● 贊助家扶基金會舉辦「與你童行~為兒保而走」活動補給品。 ● 贊助高雄市中山陽光社會關懷協會舉辦義賣活動。
2024年	● 贊助伊甸基金會舉辦「慢飛天使」歡慶兒童節公益活動。 ● 參與高雄市政府農業局舉辦「夏祭新鮮事」開發高雄在地的農特色產品。 牌專屬會員「享點」APP正式上線啟用 2024年5月24日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准股票公開發行 股票代號7756。
2025年	● 贊助伊甸基金會舉辦「慢飛天使」歡慶兒童節公益活動。 會員「享點」APP正式導入線上點餐及網路商城 2025年7月獲得ISO27001及BS10012 資訊安全與個資保護認證 ● 贊助華山基金會舉辦「愛老人 中秋亮起來」活動。 ● 參與teamLab共創！未來園藝文活動:指定方式消費享有門票邀請卡抽獎活動。 ● 參與臺南城垣三百年計畫〈西門織流〉，以〈百年綻放〉作品重新進駐台南寶美樓古蹟(即台南多那之-西門門市)。

公司組織圖



1.2.1 董事會

董事會及各委員會的提名與遴選流程

本公司訂定董事遴選制度，董事會依「公司章程」設置董事3~9人，採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之，連選得連任。

全體董事之選任程序依循符合本公司「董事選舉辦法」、「公司治理守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」等規定。

董事提名多元性、獨立性的說明

審慎考量董事會之配置及多元化標準，由產業界及學者專家共同組成董事會。目前3位不同專業背景的獨立董事均具備執行業務所必須之知識、技能、素養及整體應具備之各項能力。

現任董事會組成結構佔比分別為4席一般董事（57.1%），3席獨立董事（42.9%），其中2席具員工/經理人身份之董事（14.3%，未逾全體董事席次三分之一），全體董事間皆未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。其中女性董事佔比為57.14%，落實董事多元化政策。

2025年董事會出席率

職稱	董事長	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
姓名	王建仁	領鴻國際股份有限公司 代表人 林育芳	領鴻國際股份有限公司 代表人 卓宗賢	蘇在基	梁湘宜	林靜如	鄭凱文
實際出席率（%）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
性別	男	女	男	男	女	女	女
兼任其他公司 董事的家數	8	4	4	2	0	0	0
具備產業、 ESG相關背景/經驗	產業	產業	產業	產業	產業/ 會計	法律	會計
持有競爭同業、 供應商、客戶的股份	0	0	0	0	0	0	0

1.2.2董事會績效評估

2-18 績效評估

董事會績效評估				
自評 (問卷)	2023年	2024年	2025年	評估內容(滿分為5分)
董事會	N.A.	請參閱下表一及表二		
董事會成員	N.A.			
審計委員會	N.A.			
薪酬委員會	N.A.			
外評	2023年	2024年	2025年	
董事會	請參閱下表一及表二			
審計委員會				
薪酬委員會				

註1：績效評估滿分為5分，無外部專家評估。

表一：整體董事會

自評項目	題數	2024年(分)	2025年(分)
A.對公司營運之參與程度	12	5	5
B.提升董事會決策品質	12	4.8	4.8
C.董事會組成與結構	7	5	5
D.董事之選任及持續進修	7	4.7	4.7
E.內部控制	7	5	5
合計/平均分數	45	4.9	4.9

表一：個別董事成員

自評項目	題數	2024年(分)	2025年(分)
A.公司目標與任務之掌握	3	5	5
B.董事職責認知	3	4.9	4.95
C.對公司營運之參與程度	8	4.85	4.93
D.內部關係經營與溝通	3	4.8	4.86
E.董事之專業及持續進修	3	5	4.95
F.內部控制	3	4.85	5
合計/平均分數	23	4.9	4.95

1.2.3董事會之相關議題

2-11、2-15、2-16、2-25、2-26

揭露董事會討論特定議題如涉及個別董事利益衝突時，應說明及迴避的流程。

依循董事會議事規範第16條

本公司訂有「董事會議事規範」第十六條中訂有董事利益迴避制度，其中敘明董事之利益迴避制度，董事對於與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事長若兼任總經理，請說明如此安排的原因

公司董事長與總經理非為同一人。

承上，董事長兼任總經理，公司如何做到利益迴避？

依循董事會議事規範第16條；故無相關利益迴避之議題。

說明與董事會溝通關鍵重大事件的流程

註：

關鍵重大事件為利害關係人透過申訴/檢舉或其他管道而提出公司對他們造成實際/潛在負面影響的事件

多那之國際各權責單位係依實務運作或法規需求，將公司營運計畫、財務報告、內部控制制度及辦法規章修訂等重大議案定期或不定期呈報董事會鑒察或審議，以利董事會知悉或進行討論。

2025年董事會共開5次，重要決議事項請參閱官網

2023年至2025年期間無重大事件發生。

當年度溝通關鍵重大事件的性質和總數

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事，並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

2025年於公開資訊觀測站發布之中文重大訊息共15則，主要包含財務及公司治理資訊。請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。無相關溝通關鍵重大事件議題。

1.2.3董事會之相關議題

2-11、2-15、2-16、2-25、2-26

公司對自身造成或促成的負面衝擊的補救承諾

無相關公司造成或促成的負面衝擊的補救承諾。

說明公司識別申訴的方法，包括是否建立申訴管道

註：

- 1.申訴機制使利害關係人得以提出公司對他們產生的潛在與實際負面衝擊之疑慮與尋求補救的管道；
- 2.吹哨機制讓利害關係人能夠對於公司營運或商業關係的錯誤行為或違規提出疑慮，無論該個人有無受到影響

本公司重視誠信經營與道德，訂定《道德行為準則》，《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，建立明確的規定。透過各項稽核作業，深入了解容易滋生弊端的業務，強化內控制度，充分發揮預警功能，提升公司良好形象。

本公司另設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得以讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。

說明公司為補救已造成之負面衝擊的程序

2025年本公司經董事會審議通過，《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及訂有《董事選舉辦法》，詳訂政策規範、行為準則、作業流程及申訴機制，並積極推動《企業永續發展實務守則》。本公司要求全體同仁及商業合作夥伴在業務執行過程中恪守規範、防範不誠信行為，以建立誠信企業文化，並承諾在所有商業活動中落實最高道德標準。

說明利害關係人如何參與此機制的設計、審查、操作和改進

本公司設有稽核室，負責統籌公司責任商業行為政策之制定、監督與執行，並負責舉報案件的調查與處理。稽核室定期及不定期向董事會及審計委員會報告，涵蓋從業道德、法規遵循與舉報事件等相關事項，以確保企業營運符合最高的道德與合規標準。

說明組織如何追蹤申訴機制和補救措施的有效性，含利害關係人回饋的意見

本公司設有稽核室，負責統籌公司責任商業行為政策之制定、監督與執行，並負責舉報案件的調查與處理。稽核室定期及不定期向董事會及審計委員會報告，涵蓋從業道德、法規遵循與舉報事件等相關事項，以確保企業營運符合最高的道德與合規標準。

2-12、2-23 董事會在擬定公司策略的角色與盡職調查

董事會或總經理在擬定、核准公司經營方針、ESG策略的流程

董事會監督永續專案推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由多那之國際永續發展暨風險管理推動小組根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。

本公司定期每年由永續發展暨風險管理推動小組負責重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項 ESG 議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題，並將議題呈報給董事會。永續發展暨風險管理推動小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，彙整資訊呈報給董事會。

公司在盡職調查的流程

註：盡職調查為公司鑑別、預防、減緩及說明如何處理其對於經濟、環境及人群（包含其人權）的實際與潛在的負面衝擊之流程。公司宜透過預防或減緩來處理潛在的負面衝擊；公司宜透過補救措施來處理組織造成或促成的實際負面衝擊。

永續發展暨風險管理推動小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再彙整資訊呈報給董事會。

2-17 進修ESG

全體董事會進修總時數	42小時
董事ESG相關課程比重（註）	50%

註1：（ESG課程相關的總時數/董事訓練總時數）×100%

公司為董事投保責任保險

保險金額為美金500萬元(國泰世紀產物保險股份有限公司)

任命主管擔任公司治理主管，公司治理主管工作執掌及當年度成果（如強化公司治理評鑑項目、進修與公司治理相關課程達時數）

2025年尚未成立公司治理主管；目前公司是興櫃。

公司治理評鑑上市公司組/上櫃公司組評比為那種區間

同上

董事會成員多元化指標

405-1 成員多元化指標

多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	3	60.00%	2	28.57%	2	28.57%
		女	2	40.00%	5	71.43%	5	71.43%
	年齡	未滿50歲	1	20.00%	2	28.57%	2	28.57%
		50 ~ 60歲	4	80.00%	5	71.43%	5	71.43%
		60歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	學歷	研究所	0	0.00%	5	71.43%	5	71.43%
		大專院校	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%
		其他	4	0.00%	2	28.57%	2	28.57%
	註：女性董事百分比=（當年底女性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。 男性董事百分比=（當年底男性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。 女性董事百分比+男性董事百分比應為100%							

董事會成員多元化指標

各項申訴（檢舉）/提出意見管道	當年度受理件數	已處理	已結案
獨立董事信箱	2025年無相關受理件數。		
稽核信箱			
總經理信箱			
HR信箱			
主管機關受理			
官網利害關係人信箱 （對公司提出疑慮）			

審計委員會組織

審計委員會	
審計委員	實際出席率 (%)
梁湘宜	100%
林靜如	100%
鄭凱文	100%

薪酬政策

2-19 薪酬政策

項目	董事會	經理人
固定薪資和浮動薪資	本公司及合併報表公司在董事之酬金方面包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞，在車馬費方面係參考同業水準，並經薪酬委員會審議釐定個別報酬數；盈餘分配之酬勞方面係依本公司及合併報表公司之公司章程規定辦理，由董事會擬具分配案，提報股東會通過；總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金及員工酬勞等，則係依所擔任之職位及所承擔的責任，參考同業對於同類職位之水準並視經營績效成果呈報薪酬委員會審議釐定。	
簽約金或招聘獎金	N.A.	N.A.
遞延或既得股份	N.A.	N.A.
索回機制	N.A.	N.A.
退休福利	N.A.	有
董事會與經理人對經濟、環境和社會主題的目標與績效，如何與薪酬政策做連結	目前尚未將公司的ESG目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG推行成熟後再行研議。	

薪酬決定流程 2-20 薪酬決定流程

薪酬委員會		
審計委員	實際出席率 (%)	薪酬委員資歷
鄭凱文	100%	國立彰化師範大學財務金融技術學系博士 資誠聯合會計師事務所審計員 國立高雄餐旅大學講師、助理教授、副教授
梁湘宜	100%	國雲林科技大學企業管理研究所 元山科技工業(股)公司 營運管理處副總經理 華美電子財務部經理
林靜如	100%	國立中山大學財務管理學系碩士 林靜如律師事務所-主持律師 浩業法律事務所-主持律師 恆新法律事務所-主持律師

年度總薪酬比率

2-21年度總薪酬比率

單位：新台幣仟元

項目	2023年	2024與2025年比
(1)組織中最高薪酬個人之年度 總薪酬與組織所有員工(不包括獲得最高薪酬者) 年度總薪酬中位數的比率	-	6%
(2)報導組織中最高薪酬個人年度總薪酬增加之 百分比與組織所有工(不包括獲得最高薪酬者)年 度總薪酬增加之百分比之中位數的比率	-	8%

公司的經營理念及目標

公司經營理念

經營理念核心為「品質、創新、服務、永續」。堅持嚴選新鮮食材，以合理的價格提供高品質的烘焙與咖啡，致力於傳遞美味與幸福。透過專業經營與數位化升級，創造友善的消費空間，並深耕社會責任。

短中長期目標

(1) 短期業務發展計畫

A. 持續展店，擴大市場佔有率。

本公司積極進行拓點評估，無論是街邊店、縣市政府公共場域、深入科技園區設據點，除依照各品牌特色推出不同的產品，增加市場佔有率與品牌能見度。

B. 優化點餐服務及電子商城系統

本公司為加速人員點餐及供餐速度，透過會員系統推出線上點餐結帳服務，消費者有足夠的時間可以選擇商品，且加速人員處理訂單，消費者可於指定時間內取餐，無須在現場等待，提升服務品質及便利性。導入線上商城購物並利用會員人數推播商品優惠訊息等行銷活動，提供消費者多元化的消費管道，減少門市囤貨及人員服務。同時配合各大連鎖超商、超市、量販店等推出限定商品，藉由通路的電子商務行銷，增加營收來源。

C. 持續深化食品安全機制及產品製程優化

隨著食品安全廣受重視，本公司已通過HACCP及ISO22000品質認證，並成立食安小組及設立實驗室嚴格管控食材安全，積極投入發展優質食品安全供應鏈協同模式，資訊化管理原料履歷追溯與檢驗機制，以降低食安發生之風險。

引進產線自動化設備，增加生產品項提升品質及生產效率，緩解人力短缺問題。

(2) 長期業務發展計畫

A. 應用智慧科技與大數據分析，促成服務效率提升及精準行銷及叫貨。科技創新整合各項軟硬體、會員APP平台優化，輔以POS機銷售紀錄之大數據分析，運用智慧技術以提升門市叫貨及顧客服務體驗。

B. 盡企業社會責任

本公司節能減碳政策應用延伸至產品包裝包材、外帶咖啡杯、店內減少塑膠杯品，持續推廣自帶杯獎勵等。本公司注重友善生態環境、綠色減碳、包裝減量等永續議題，著重公司治理及善盡企業社會責任之規劃與推動，更茁壯與穩健的經營。

C. 積極拓展多品牌。

以既有連鎖經營經驗，開發新業種，進入新市場，期能整合布局進而拓展事業版圖，並調整產品結構以提升獲利、公司價值及分散風險。

揭露當年度獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通實務

內部稽核規程明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及其子公司。稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。為確保公司治理運作及誠信經營，本公司嚴正杜絕貪腐，2025年度無發生違反誠信經營之事件。2025年度獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通實務(5次)；獨董與內部稽核主管、會計師溝通順暢。

1.2.4 功能性組織

董事會包含：審計委員會、薪資委員會

1.2.5 政策承諾

2-23 政策承諾

本公司對政府間官方文件；執行盡職調查；應用預警原則；規定尊重人權。

2-24 納入政策承諾

政府間官方文件：負責單位 (管理部)
執行盡職調查：負責單位 (各相關部門)
應用預警原則：負責單位 (各相關部門)
規定尊重人權：負責單位 (管理部)
依公司年度教育訓練排定計畫進行。

● 公司在責任商業行為的政策/承諾：

多那之國際致力於落實經營承諾，透過與供應鏈的有效溝通與政策執行，確保供應商的穩定與透明。

供應商是多那之國際的重要策略夥伴，我們透過嚴謹的供應商管理與評估機制，確保供應商品質穩定、供應鏈運作順暢，並將食品安全作為核心管理目標。

我們持續優化品質控管，並建立嚴格的新進供應商評估與既有供應商定期評鑑機制，確保所有產品符合食品安全標準與永續發展原則。我們積極推動供應商環境與社會責任評估機制，透過問卷調查深入了解供應商在環境保護與社會責任方面的落實情況，並已成功回收100份評估問卷。

未來持續以環境保護、安全、衛生、人權、衝突礦產等方面向供應商宣導並敦促持續改善，以共同追求企業永續經營及成長達成綠色供應鏈，善盡企業社會之責任共同追求企業永續經營及成長。

● 制訂人權政策：

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》及《RBA行為準則》等各項國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則，並訂定本公司之人權政策。

多那之國際長期深耕臺灣、放眼全球，以國際連鎖咖啡、餐飲品牌為企業願景，並秉持「誠信、實在、堅持品質」的企業文化，將永續策略做為企業營運決策的一環成為更卓越的企業。在經營理念上，秉持每個夥伴都是不可或缺的角色，在每一個決策過程中充分考慮人權的要素，以此創造出企業的競爭優勢。

多那之國際重視社會責任、環境保護與公司治理，全力維護員工權益，建立健康安全的工作環境，我們嚴格遵守國內勞動法規，禁止使用童工，並消除一切形式的歧視，包括辦不限於種族、膚色、年齡、性別、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份以及受保護的基因資料或婚姻狀況等。

雖然公司目前尚未成立永續發展委員會或全面導入RBA（責任聯盟商業行為準則），但已制定《性騷擾防治管理辦法》和《工作規章》，規章存放於公開資料夾及張貼於布告欄，供同仁隨時參閱，以確保所有同仁皆受到公平尊重的對待。

此外，為了鼓勵同仁勇於揭發不法行為，建立了完善的申訴管道，以應對員工在工作過程中可能遭遇的任何不當處置或困難，並確保所有工作機會的平等。本公司對檢舉人提供保護措施，包含舉報人的身份信息將予以保密，不得洩露任何能識別其身份的資訊，以及內部不得因舉報內容而對舉報人進行解僱、降職、減薪或其他不利處分，保障其應享有的權益。在報告期間內，公司未發生任何歧視事件，並與供應商間未曾發生強迫員工超時工作、強迫加班或使用童工等違法行為。

2025年，本公司經董事會審議通過，正式頒布《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及《董事會選舉辦法》，詳訂政策規範、行為準則、作業流程及申訴機制，並積極推動《企業永續發展實務守則》。本公司要求全體同仁及商業合作夥伴在業務執行過程中恪守規範、防範不誠信行為，以建立誠信企業文化，並承諾在所有商業活動中落實最高道德標準。

多那之國際已訂有內控程序進行供應商管理及安全衛生管理，進一步要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》訂定供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項。

採購部與品保部亦針對新供應商開發稽核及現有供應商年度訪廠查核定有相關標準及年度計畫。採購單位依據廠商的品質管理系統或產品驗證，如

HACCP、ISO 22000及供應商合法證照檢視，如工廠登記證、營利事業登記證等，評估廠商是否符合要求。

● 道德誠信之遵循與防範內線交易及尊重人權相關之政策承諾：

多那之道德行為準則

本公司已制定「道德行為準則」和「誠信經營守則」，明確規範全體成員，包括董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者的行為道德標準與誠信經營理念。同時設定策略和目標，以體現我們對外的承諾及落實內部誠信文化，讓利害關係人瞭解並遵從這些高標準，共同為永續發展努力。

防範內線交易管理作業程序

目的為避免本公司或內部人因未諳法規觸犯內線交易相關規定，造成訟案纏身，損及聲譽之情事，保障投資人及維護本公司權益，本公司訂有防範內線交易管理作業程序，已明訂禁止董事或員工等內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。且於公司官網揭露「防範內線交易管理作業辦法」。

防範內線交易法令宣導：本公司每年定期對現任董事及內部人進行防範內線交易法令宣導，並定期通知董事及內部人年度與每季財務報告公告前之封閉期間，提醒董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票，以避免董事誤觸規範。

從業人員工作規則

本公司認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工公約》等各項國際人權公約，重視安全工作環境與身心健康以及勞工權益，並訂定各項措施預防職災，盡應有之社會責任。

1.2.6 ESG委員會

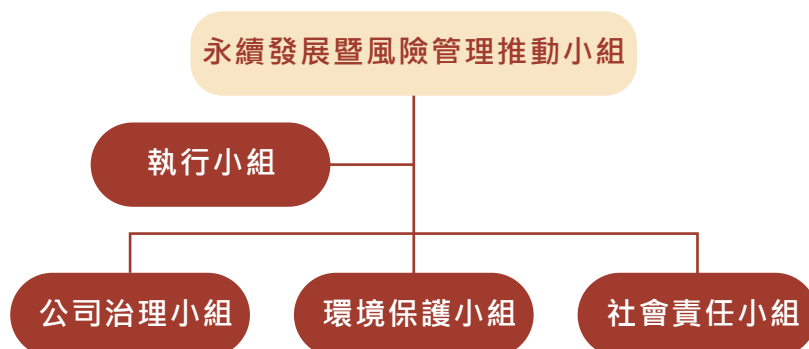
2-13、2-14 ESG委員會

公司制訂與審核「永續發展實務守則」的流程

依永續發展實務守則：稽核部門負責制訂，經董事會通過後實施。

ESG委員會組織圖

永續發展暨風險管理推動小組



ESG委員會運作概況

本公司於2026年設永續發展暨風險管理推動小組，後續依據組織分工，執行 ESG 相關，並未來年度性定期召開 ESG 會議，檢視公司 ESG 的風險與機會及重大主題之指標達標與否，並提出改善對策等措施，年度呈報給董事會相關事宜，達成雙向溝通。

本公司之董事會作為最高治理單位，肩負永續發展的重責大任。董事會不僅制定並定期檢視公司的宗旨、願景與策略，更將永續發展目標融入其中。為確保決策兼顧與企業相關之經濟、環境與社會之重大議題面向，本公司每兩年執行永續議題重大性分析調查，納入利害關係人觀點，並將結果提報董事會，這些意見將作為董事會決策的重要參考，確保企業永續發展策略顧及利害關係人期望。董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可行性，要求永續發展暨風險管理推動小組每年一次提報企業永續策略執行情形檢視策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整；總經理是本身為董事；報告書有過董事會作檢核。

ESG委員會執行成果與目標

本公司於2026年設置永續發展暨風險管理推動小組，第一次導入ESG之相關執行，後續依據組織分工，執行 ESG 相關活動，其2026年揭露2025年之經濟面/環境面/社會(人群)面之實績。

1.2.7 團體協約 2-30 團體協約

團體協約所涵蓋總員工之百分比 (%)	本公司針對團體協約所涵蓋總員工，尚無簽訂相關協約。
對未包含其中之員工是否有給予相同工作條件	本公司未與內部工會簽訂團體協約(目前本公司尚無內部工會之成立)。

註：要求團體協約所涵蓋的總員工數百分比，並非要求參與工會的員工百分比數。

團體協商是指為確定工作條件，或為規範雇主和工作者間的關係，而由雇主（一方、多方、或雇主組織）與工作者組織（單一、多個、或工會）所進行的談判。因此，團體協約是關於組織運作中聯合決策的一種模式。

1.3 營運績效

1.3.1 組織所產生及分配的直接經濟價值

201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
收入	866,598	831,119	914,202
營運成本	712,980	682,653	763,461
員工薪資與福利	248,752	261,282	285,773
支付出資人的款項	19,150	57,929	35,811
支付政府的款項	24,978	28,319	19,460
社區投資	0	0	0

1.3.2 福利計劃義務與其它退休計畫

201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫

- 1)依勞退新制：雇主每月提繳不低於勞工薪資的 6% 到勞保局的「個人退休金專戶」。
- 2)自願提繳：新制允許勞工在 6% 的範圍內「自願提繳」退休金，可從當年度個人綜合所得稅中扣除。
- 3)依勞退舊制：依「勞工退休準備金提撥及管理辦法」第二條規定，由每月薪資總額中 2~15%之提撥率作為退休準備金，並設立勞工退休準備金監督委員會。公司目前部分人員依舊制法規提撥 2% ，並於 2023 年 9 月 25 日開始執行。

1.3.3 取自政府之財務補助

201-4 取自政府之財務補助

項目	2025 年	說明
i. 稅收減免及抵減；	359,218	產業創新條例稅務抵減
ii. 補貼；	0	--
iii. 投資補助、研發補助及其他相關類型補助；	4,107,877	子公司--AI 大南方雨林補助計畫-4,107,877 母公司--大港青年實習計畫-100,000
iv. 獎勵；	0	--
v. 權利金豁免期；	0	--
vi. 來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務援助；	0	--
vii. 財務獎勵；	0	---
viii. 針對組織任何營運，從任何機構得到或可得到的財務補助。	0	--

法規遵循(違反法規)

2-27 法規遵循

違法事由 (簡要說明人/事/時/地)	違反法規條文	罰款 (新台幣仟元)	罰款以外之處 罰	改善措施
2025/3/28(台中廠) 未依規定辦理完成 2024 年度建築物公共安全檢查簽證及申報作業	違反建築法第 77 條第 3 項規定 同法第 91 條第 1 項第 4 款	處新台幣六萬元整	N.A.	已於 2025.05.05 罰款付訖，待太平新廠登記辦理 (2025.Q3)即申請註銷舊廠

2025/11/28(台中廠) 未依規定辦理完成 114 年度 建築物公共安全檢查簽證及 申報	違反建築法第 77 條第 3 項規 定 同法第 91 條 第 1 項第 4 款	處新台幣六萬元 整	N.A.	已於 2026.01.12 罰款付訖，同步回 覆台中市政府都 發局本公於預計 於 2026.01.31 完 成遷廠。
--	---	--------------	------	---

註：依據邊界設定建議補充說明數據揭露為子公司之裁罰案件如下：

經核衛生局行政裁處書，受文者對象為多那之公司的子公司-多吉那，本次多那之出具之永續報告書邊界並未包含子公司，僅針對總公司之範疇為主。

1.4 供應商管理

1.4.1 來自當地供應商的採購支出比例

204-1 來自當地供應商的採購支出比例

項目/年度	2022 年	2023 年	2024 年
當地供應商家數佔比 (%)	26%	30%	36%
當地採購金額佔比 (%)	26%	27%	25%

註 1：以各營運據點所在地認定當地範圍。

註 2：公司與台灣代理商購買海外原物料，不算在地採購。

1.4.2 採用環境/社會標準篩選新供應商

1.4.3 供應鏈對環境/社會的負面衝擊，以及所採取的行動

308-1、414-1 採用環境/社會標準篩選新供應商

308-2、414-2 供應鏈對環境/社會的負面衝擊，以及所採取的行動

年度	新增供 應商數	經由環境及社會標準篩 選之新增供應商數	經由環境及社會標準篩選之新 增供應商佔新增供應商比
2022	43	35	81.40%
2023	34	31	91.18%
2024	35	30	85.71%

註：原物料篩選新供應商及是使用比價低者及有供應該需求料品者優先選取。

1.4.4 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。

A:符合國際認可之產品責任標準者廠商之金額為 387,900,111 元

B:全部廠商之金額為 515,118,356 元

故 $A/B=75.30\%$

1.4.5 針對品質/交期/成本/服務/配合對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。

年度	供應商 家數	被稽核 之家數	被稽核 之家數(%)
2023	516	20	3.9%
2024	550	437	79%
2025	585	428	73%

1.5 食品安全

1.5.1 食品安全相關資訊

1. 檢測標準: HACCP/ISO22000 系統

內部檢驗能力建置：本公司建置自有食品安全檢驗實驗室，具備微生物自主檢測能力，強化產品出廠前風險控管。檢測項目包含：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌、黴菌與酵母菌

➤ 食材檢驗制度：

a. 冷藏即食產品

- i. 李斯特菌監控
- ii. 定期環境採樣監測

b. 常溫產品

- i. 監控黴菌與酵母菌
- ii. 建立產品保存期限資料

➤ 檢驗流程管理

a. 產品建立留樣制度及檢驗 補充照片



產品建立留樣制度及檢驗(1)



產品建立留樣制度及檢驗(2)



品保檢驗室-檢驗區



品保檢驗室-微生物操作室



品保檢驗室-微生物操作室(培養箱)



品保檢驗室-洗滌區(滅菌區室)

b. 品項依規畫進行抽驗

食品製造業者 強制檢驗規劃書

(指引8.1.5.2應辦理檢驗之年度檢驗規劃標的、檢驗週期及其他項目之計畫)

廠商名稱	多那之國際股份有限公司
負責人	王建仁
廠區地址	高雄市三民康平街268號
公司登記所在縣市	高雄市三民康平街268號
公司/工廠登記字號	59248513 / 64-008666
食品業者登錄字號	E-159248513-00000-9/B-159248513-00019-9
衛管(管理衛生)人員資料	姓名：簡嘉均 畢業學校/科系：東海大學/食品科學系

風險評估表

檢驗項目	品類	發生頻率A					危害程度B					嚴重性程度C			最高評量
		低(1)	中(2)	中(3)	高(4)	高(5)	低(1)	中(2)	中(3)	高(4)	高(5)	無增加之不可消除危害(10)	可消除之危害(15)	致命或重傷(20)	
中西式糕點	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20
冷凍食品	大腸桿菌	1					2					10		10	20
	大腸桿菌	1					2					10		10	20

c. 必要時檢送第三方公正單位

i. 2025/09/19 布列塔尼奶油球-一口開心 金黃色葡萄球菌檢驗合格



測試報告

委託單位：多聯食品股份有限公司	報告日期：2025/09/19
地址：基隆市仁愛區新街59號	報告編號：JTS2025090002
聯絡人：●	電話：02-26981295

檢測項目：(測試結果與申請書相符者請勾選下列)

產品名稱：布列塔尼奶油球-一口開心	送檢日期：和樣品相符
數量：1包	樣品名稱：
產品規格/型式：零碼	有效期限：
製造廠商/國外委託製造商：	測試日期：2025/09/19
批號：	檢驗日期：2025/09/19

測試結果：

檢測項目	結果	判定結果	測試方法
金黃色葡萄球菌	陰性	符合規格	2018年10月12日實施公告第118(2018)第001號-食品微生物檢驗方法-食品微生物快速檢驗法(第一版)(CNS10900.01-01)

ii. 2025/10/15 檸檬蛋糕 李斯特菌 檢驗合格



測試報告

委託單位：多聯食品股份有限公司	報告日期：2025/10/15
地址：基隆市仁愛區新街59號	報告編號：JTS2025100002
聯絡人：●	電話：02-26981295

檢測項目：(測試結果與申請書相符者請勾選下列)

產品名稱：檸檬蛋糕	送檢日期：送樣日期
數量：1包	樣品名稱：
產品規格/型式：零碼	有效期限：
製造廠商/國外委託製造商：	測試日期：2025/10/15
批號：	檢驗日期：2025/10/15

測試結果：

檢測項目	結果	判定結果	測試方法
李斯特菌(單核球增多性李斯特菌)	陰性	符合規格	2018年10月12日實施公告第118(2018)第001號-食品微生物檢驗方法-食品微生物快速檢驗法(第一版)(CNS10900.01-01)

iii. 2025/12/02 原味發糕 沙門氏桿菌/金黃色葡萄球菌/單核球增多性李斯特菌 檢驗合格

JTS 振泰檢驗 香港檢驗和認證有限公司香港辦事處
22721 新加坡沙連路118號一樓1108室
Tel: 02-26981299 Fax: 02-26981229

TAF
Testing Authority
台灣

測試報告

委託單位：多聯元國際股份有限公司
地址：香港沙連路沙連路118號
聯絡人：●
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

產品描述：(請將產品名稱及規格填明如下)
產品名稱：巧克力蛋糕體
數量：1箱
產品標準：ISO 9001
委託單位：多聯元國際股份有限公司
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

測試項目：
巧克力蛋糕體
巧克力蛋糕體
巧克力蛋糕體

測試項目	標準	結果	備註
巧克力蛋糕體	ISO 9001	合格	100%符合ISO 9001標準(第1次測試) 產品符合ISO 9001標準(第1次測試)
巧克力蛋糕體	ISO 9001	合格	100%符合ISO 9001標準(第1次測試) 產品符合ISO 9001標準(第1次測試)
巧克力蛋糕體	ISO 9001	合格	100%符合ISO 9001標準(第1次測試) 產品符合ISO 9001標準(第1次測試)

iv. 巧克力蛋糕體 金黃色葡萄球菌 檢驗合格

JTS 振泰檢驗 香港檢驗和認證有限公司香港辦事處
22721 新加坡沙連路118號一樓1108室
Tel: 02-26981299 Fax: 02-26981229

TAF
Testing Authority
台灣

測試報告

委託單位：多聯元國際股份有限公司
地址：香港沙連路沙連路118號
聯絡人：●
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

產品描述：(請將產品名稱及規格填明如下)
產品名稱：巧克力蛋糕體
數量：1箱
產品標準：ISO 9001
委託單位：多聯元國際股份有限公司
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

測試項目：
巧克力蛋糕體

測試項目	標準	結果	備註
巧克力蛋糕體	ISO 9001	合格	100%符合ISO 9001標準(第1次測試) 產品符合ISO 9001標準(第1次測試)

v. 原味蛋糕體 沙門氏菌 檢驗合格

JTS 振泰檢驗 香港檢驗和認證有限公司香港辦事處
22721 新加坡沙連路118號一樓1108室
Tel: 02-26981299 Fax: 02-26981229

TAF
Testing Authority
台灣

測試報告

委託單位：多聯元國際股份有限公司
地址：香港沙連路沙連路118號
聯絡人：●
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

產品描述：(請將產品名稱及規格填明如下)
產品名稱：原味蛋糕體
數量：1箱
產品標準：ISO 9001
委託單位：多聯元國際股份有限公司
報告日期：2020/12/10
報告編號：JTS20201200000
電話：02-26981299

測試項目：
原味蛋糕體

測試項目	標準	結果	備註
原味蛋糕體	ISO 9001	合格	100%符合ISO 9001標準(第1次測試) 產品符合ISO 9001標準(第1次測試)

► 實驗室管理制度：

a. 建立 SOP 作業流程

- i. 實驗室管理程序
- ii. 恆溫培養箱操作說明
- ii. 沙門氏桿菌之檢驗說明
- v. 金黃色葡萄球菌檢驗說明
- v. 總生菌數之檢驗說明
- vi. 大腸桿菌群及大腸桿菌檢驗之說明
- ii. 單增李斯特菌之檢驗說明
- ii. 酵母菌與黴菌之快速檢驗說明
- x. 直立式高壓滅菌鍋說明
- x. 垂直式無菌操作台使用說明

b. 設備定期校正與保養(量測儀器設備校正一覽表；度量衡器內部校正紀錄表)

[illegible]

C. 檢驗人員定期教育訓練：

i. 人員教育訓練：2025/07/22；2025/09/15

多那之國際股份有限公司

內外訓課程報名確認暨教育訓練簽到表

■高雄總部 □台中總部

課程名稱：實驗室-微生物檢驗、餘氯、PH值實驗操作說明

課程講師：陳麗雅 課程日期：2025.07.22 課程時數：1小時

上課地點：高雄總部 課程時間：PM16:00~17:00 課程種類：□外訓 **■內訓**

日期	部門	單位	報名人員	學員簽到	課後評鑑	學員上課記錄
7月22日	品保部				☒ 滿意 ☒ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意	☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意
7月22日	品保部				☒ 滿意 ☒ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意	☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意
					☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意	☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意 ☐ 滿意

ii. 趙員 2025/12/04 參加微生物實驗室之安全管理



iii. 葉等三人員快檢片判讀檢測方法。

2.依據法規:

- 食品安全衛生管理法
 - 食品添加物使用範圍及限量規定
 - 包裝食品標示規範
 - 通路驗廠標準(全聯、家樂福等)：定期關注通路驗廠標準是否調整
- 已參與家樂福生鮮供應商教育訓練



3.教育訓練:

a. 內部教育訓練-食品安全衛生教育訓練簡報：



b. 內部教育訓練-食品標示管理簡報截圖



c. 內部教育訓練-異物防治教育訓練



d. 內部教育訓練-倉庫原物料驗收



e. 內部教育訓練-過敏原教育訓練



f. 內部教育訓練-化學品管制教育訓練



g. 內部教育訓練-入廠規範宣導



h. 外部教育訓練-HACCP 證書(鍾員)：食品安全管制系統基礎訓練班-2025/07/16)



i. 外部教育訓練-HACCP 證書(吳員)：食品安全管制系統基礎訓練班-2025/07/16)



j. 外部教育訓練-HACCP 證書(林員)：食品安全管制系統進階班-2025/05/24)



k. 外部教育訓練-HACCP 證書(陳員)：食品安全管制系統進階訓練班-2025/12/05)



4.產品追溯

- 建立批號管理制度：
 - 說明：ERP 進貨單建立作業，新增單據時須填寫產品批號，以利後續進行批號追蹤。

進貨單號	3481	進貨單	單據日期	115/01/01	進貨日期	115/01/01	源稅碼	
進貨單號	1150100027	供應商	100162	理奇食品				

交易資料	發票資料	訂金資料	資料刪除									
進貨單號	單號名稱	進貨單號	單據日期	供應商	供應商名稱	源稅碼	進貨日期	廠別	廠別名稱	廠商單號	付款條件	條件名稱
3481	進貨單	1150100027	115/01/01	100162	理奇食品		115/01/01	001	高雄外廠	101		每月25日結帳，月結30天匯款
3481	進貨單	11501020001	115/01/02	100304	進益穀類		115/01/02	001	高雄外廠	101		每月20日結帳，月結30天匯款
3481	進貨單	11501020002	115/01/02	100048	禾豐食品原料		115/01/02	001	高雄外廠	101		每月25日結帳，月結60天匯款
3481	進貨單	11501020003	115/01/02	100386	潤之麟		115/01/02	001	高雄外廠	101		每月25日結帳，月結30天匯款
3481	進貨單	11501020004	115/01/02	100153	瑞興		115/01/02	001	高雄外廠	101		每月25日結帳，月結30天匯款

序號	品號	品名	規格	進貨數量	單位	轉出數量	計價數量	計價單位	轉進數量	庫別	庫別名稱	結欠	原號	原單日期
1	00001	10000175	理奇專用乳化油(13001)	10g*12包/箱	21 箱		21	21 箱		0-100	高雄原料倉	1100002005		116/00/01

- 原料→製程→成品→出貨可回溯
 - 批號追溯表(ERP 上打入品號及批號即可進行批號追溯作業；可選擇原料或是產品追溯)

附件 1: 注册产品目录														
序号	产品名称	规格	剂型	生产企业	注册证号	批准日期	有效期至	备注	备注	备注	备注	备注	备注	备注
1	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050001	2005-01-01	2010-12-31							
2	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050002	2005-01-01	2010-12-31							
3	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050003	2005-01-01	2010-12-31							
4	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050004	2005-01-01	2010-12-31							
5	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050005	2005-01-01	2010-12-31							
6	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050006	2005-01-01	2010-12-31							
7	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050007	2005-01-01	2010-12-31							
8	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050008	2005-01-01	2010-12-31							
9	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050009	2005-01-01	2010-12-31							
10	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050010	2005-01-01	2010-12-31							
11	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050011	2005-01-01	2010-12-31							
12	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050012	2005-01-01	2010-12-31							
13	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050013	2005-01-01	2010-12-31							
14	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050014	2005-01-01	2010-12-31							
15	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050015	2005-01-01	2010-12-31							
16	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050016	2005-01-01	2010-12-31							
17	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050017	2005-01-01	2010-12-31							
18	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050018	2005-01-01	2010-12-31							
19	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050019	2005-01-01	2010-12-31							
20	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050020	2005-01-01	2010-12-31							
21	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050021	2005-01-01	2010-12-31							
22	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050022	2005-01-01	2010-12-31							
23	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050023	2005-01-01	2010-12-31							
24	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050024	2005-01-01	2010-12-31							
25	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050025	2005-01-01	2010-12-31							
26	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050026	2005-01-01	2010-12-31							
27	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050027	2005-01-01	2010-12-31							
28	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050028	2005-01-01	2010-12-31							
29	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050029	2005-01-01	2010-12-31							
30	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050030	2005-01-01	2010-12-31							
31	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050031	2005-01-01	2010-12-31							
32	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050032	2005-01-01	2010-12-31							
33	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050033	2005-01-01	2010-12-31							
34	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050034	2005-01-01	2010-12-31							
35	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050035	2005-01-01	2010-12-31							
36	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050036	2005-01-01	2010-12-31							
37	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050037	2005-01-01	2010-12-31							
38	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050038	2005-01-01	2010-12-31							
39	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050039	2005-01-01	2010-12-31							
40	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050040	2005-01-01	2010-12-31							
41	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050041	2005-01-01	2010-12-31							
42	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050042	2005-01-01	2010-12-31							
43	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050043	2005-01-01	2010-12-31							
44	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050044	2005-01-01	2010-12-31							
45	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050045	2005-01-01	2010-12-31							
46	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050046	2005-01-01	2010-12-31							
47	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050047	2005-01-01	2010-12-31							
48	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050048	2005-01-01	2010-12-31							
49	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050049	2005-01-01	2010-12-31							
50	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050050	2005-01-01	2010-12-31							
51	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050051	2005-01-01	2010-12-31							
52	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050052	2005-01-01	2010-12-31							
53	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050053	2005-01-01	2010-12-31							
54	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050054	2005-01-01	2010-12-31							
55	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050055	2005-01-01	2010-12-31							
56	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050056	2005-01-01	2010-12-31							
57	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050057	2005-01-01	2010-12-31							
58	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050058	2005-01-01	2010-12-31							
59	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050059	2005-01-01	2010-12-31							
60	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050060	2005-01-01	2010-12-31							
61	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050061	2005-01-01	2010-12-31							
62	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050062	2005-01-01	2010-12-31							
63	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050063	2005-01-01	2010-12-31							
64	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050064	2005-01-01	2010-12-31							
65	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050065	2005-01-01	2010-12-31							
66	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050066	2005-01-01	2010-12-31							
67	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050067	2005-01-01	2010-12-31							
68	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050068	2005-01-01	2010-12-31							
69	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050069	2005-01-01	2010-12-31							
70	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050070	2005-01-01	2010-12-31							
71	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050071	2005-01-01	2010-12-31							
72	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050072	2005-01-01	2010-12-31							
73	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050073	2005-01-01	2010-12-31							
74	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050074	2005-01-01	2010-12-31							
75	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050075	2005-01-01	2010-12-31							
76	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050076	2005-01-01	2010-12-31							
77	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050077	2005-01-01	2010-12-31							
78	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050078	2005-01-01	2010-12-31							
79	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050079	2005-01-01	2010-12-31							
80	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050080	2005-01-01	2010-12-31							
81	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050081	2005-01-01	2010-12-31							
82	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050082	2005-01-01	2010-12-31							
83	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050083	2005-01-01	2010-12-31							
84	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050084	2005-01-01	2010-12-31							
85	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050085	2005-01-01	2010-12-31							
86	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050086	2005-01-01	2010-12-31							
87	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050087	2005-01-01	2010-12-31							
88	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050088	2005-01-01	2010-12-31							
89	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050089	2005-01-01	2010-12-31							
90	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050090	2005-01-01	2010-12-31							
91	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050091	2005-01-01	2010-12-31							
92	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050092	2005-01-01	2010-12-31							
93	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050093	2005-01-01	2010-12-31							
94	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050094	2005-01-01	2010-12-31							
95	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050095	2005-01-01	2010-12-31							
96	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050096	2005-01-01	2010-12-31							
97	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050097	2005-01-01	2010-12-31							
98	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050098	2005-01-01	2010-12-31							
99	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050099	2005-01-01	2010-12-31							
100	阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	浙江医药股份有限公司	国药准字H20050100	2005-01-01	2010-12-31							

- 建立回收演練機制(每年執行一次回收演練)
 - 高雄-黑糖杯杯(2025 年)；台中-脆脆烤年糕(2026 年)

模擬回收				食品回收計劃與報告				114年 05 月 10 日			
客戶名稱	12 門市市			客戶編號							
產品名稱	黑糖粉包			產品編號	40200010						
生產日期	2025.05.15			生產數量	50 箱						
出貨日期	2025.05.15			出貨數量	50 箱(1 箱為 5 產品)						
回收原因	試吃留底品時發現風味不同，風味較淡，料則可能因原料選用與儲存使用而產生變異，故用主要風味較淡原料，製造產品風味較淡，為符合產品風味要求而進行調整，因此回收此產品。										
回收數量	回收數量 ☐ 一箱 ☐ 二箱 ☒ 三箱 回收數量 ☐ 消費者 ☒ 零售店(門市) ☐ 批發商										
備註	回收數量為 50 箱(1 箱為 5 產品)										
備註	回收數量為 50 箱(1 箱為 5 產品)										
備註	1. 加強對賣入人員教育，適合其銷售用途而選擇符合安全衛生之可取用材料。 2. 加強對賣入人員教育，原料色澤和感覺異常時應立即停止管理進行異常狀態處理。 3. 確認實際回收數量 50 箱。 4. 回收數量全數回收處理，由品保人員確認數量無誤，並交由安環組清理運送廢料回收，並填寫廢棄物處理紀錄表，並留存清運單據。										
備註	食品安全小組成員：[簽名]										

*產品召回原因：範圍和回收食品安全小組負責人向總經理回報報告。

5. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。

依據門市退貨及客訴進行異常分析：針對產線確認缺失原因及建議改善方向。

例:在 2025/09 月時之客訴件數共 10 筆，完成改善共 10 筆。

項目	細項	件數	改善完成件數	百分比(%)
門市退貨及客訴進行	門市	5	5	100%
	消費者	5	5	100%

6. 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。

多那之國際股份有限公司兩個廠房皆通過國際認證之食品安全系統-ISO22000 生產百分比為 100%。

相關證書請參閱:P4及P5之「多那之」之臺灣地區營運據點通過下列之系統驗證

1.6 客戶關係

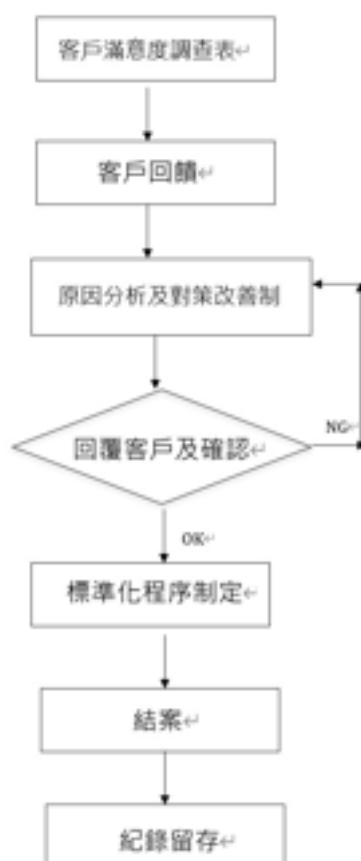
1.6.1 客戶關係相關資訊

1.客戶滿意度調查/分析：依「客戶滿意度調查程序書」，其流程如下：

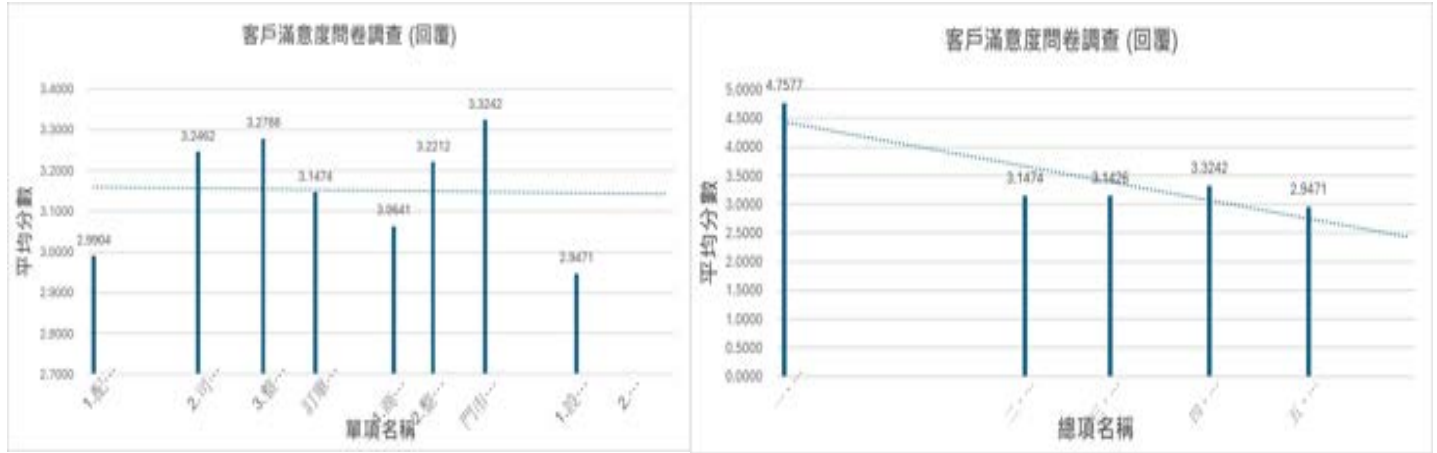
1. 發送調查
2. 回收資料
3. 分析
4. 滿意/不滿意判定
5. 客訴處理
6. 核決
7. 標準化
8. 持續改善
- 9.結案
- 10.記錄留存

2.顧客滿意度調查改善:

經彙整顧客滿意度調查回饋，在每週例行性開會，將顧客主要反映的問題，在開會上提出由各部門改善問題；例如:這次調查客戶回歸問題，物流配送時間及設計品部分仍有改善空間。後續將持續追蹤配送時效及顧客回饋，作為部門持續改善優化調整之依據。



2. 客戶滿意度分析圖表(單項名稱/總項名稱):



多那之國際股份有限公司_客戶滿意度問卷調查 (回覆)

總項	單項	細項	單項名次	總項名次	
一、物流配送服務	1.配送服務品質 /一、物流配送服務	[1.送貨時間準時，從不誤點(誤差以20分鐘為限，節慶時段除外)]	7	1	
		[2.盤點仔細，送貨物品與訂單內容一致]			
		[3.送貨謹慎，能保持貨品完整無損壞送達門市]			
		[4.依據貨品特性進行配送，能保持貨品品質送達門市]			
		[5.物品、箱櫃回收確實，無丟掉等不良情況發生]			
		[6.下貨敏捷有效率]			
		[7.下貨商品不落地，並使用推車運送貨品確保食品衛生]			
		[8.若有延遲會主動提前告知門市]			
	2.司機工作態度 /一、物流配送服務	[1.具有良好職業操守，遵守交通規則，不為一己方便阻擋交通動線]	3		
		[2.司機工作態度 [2.儀容得體，乾淨整潔，不抽菸喝酒]			
[3.用語禮貌，待人客氣和善，願意主動協助門市相關事項]					
[4.保持貨車清潔、愛惜公物]					
3.整體滿意度 /一、物流配送服務	[5.有問題反應司機時，司機會適當時回覆或代為回傳相關訊息回公司]	2			
	[1.下貨時，樂於協助門市整理貨品]				
	[2.與門市合作關係良好]				
	[3.以不影響門市營運動線進行下貨]				
二、乾貨及原物料訂購服務	訂購處理 /二、乾貨及原物料訂購服務	[4.能與門市互動良好，對待顧客彬彬有禮，服務態度良好]	5	3	
		[1.訂單處理迅速確實]			
		[2.訂單數量與出貨數量一致無誤]			
		[3.對於各門市詢問訂單相關事宜皆能迅速回應]			
		[4.若有臨時訂貨能立即處理及回應]			
		[5.若遇物料缺貨時，會主動告知門市並能盡速進貨]			
		[6.退貨辦理迅速確實，符合需求]			
三、商品包裝服務	1.商品包裝服務 /三、商品包裝服務	[1.商品包裝整齊乾淨]	6	4	
		[2.商品包裝完整性，且無相關破損情況]			
		[3.商品與包裝標示內容一致]			
	2.整體滿意度 /三、商品包裝服務	[1.與各門市人員應對之服務態度良好]	4		
		[2.能與各門市人員溝通順暢]			
		[3.針對門市反應之問題皆能妥善處理，並能正確清楚回報]			
四、門市輔導服務	門市輔導服務 /四、門市輔導服務	[4.若遇問題當下馬上處理，處理過程皆足以被信賴，符合需求]	1	2	
		[1.督導對於門市事務處理能隨機彈性應變]			
		[2.督導能夠正確及時向門市傳達總部相關事務訊息，如母親節活動辦法]			
		[3.督導具有良好的溝通協調能力]			
		[4.督導會主動熱心從旁指導並協助店務運作]			
		[5.督導的營業經驗豐富]			
		[6.督導與各門市人員應對態度良好]			
五、視覺設計服務	1.設計品質 /五、視覺設計服務	[7.若各門市遇到問題皆能當下協助處理，處理過程皆足以被信賴]	8	5	
		[1.平面設計：畫面表現完整，專業度高，具有設計力]			
		[2.平面設計：活動內容能清楚呈現及商品說明能完整表達]			
		[3.包裝設計：圖樣表現視覺力強，並符合公司之商品形象]			
	2.印刷品質 /五、視覺設計服務	[4.包裝設計：結構強韌，組裝方便性高]			5
		[1.平面設計：印刷品質佳，色彩表現良好]			
		[2.平面設計：材質選用佳，耐用度高]			
		[3.包裝設計：印刷品質佳，色彩表現良好]			
		[4.包裝設計：材質選用佳，耐用度高]			

說明 1：總項排名前三名依序為：一.物流配送服務(第一名)

四.門市輔導服務(第二名)

二.乾貨及原物料訂購服務(第三名)

說明 2：單項排名前三名依序為：門市輔導服務/四.門市輔導服務(第一名)

3.整體滿意度/一.物流配送服務(第二名)

2.司機工作態度/一.物流配送服務(第三名)

3.客訴處理流程：

相關客訴處理流程依其相關規定執行；其處理流程如下圖所示：



1.7 產品檢驗

1.7.1 產品檢驗相關資訊

一、檢驗項目：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌、酸鹼值(pH)。

二、檢測人員資格：

1. 具食品相關科系背景
2. 完成內部實驗室訓練
3. 熟悉標準作業程序
4. 定期接受操作與判讀能力再訓練

透過人員訓練與內部覆核制度，確保檢測作業一致性與準確性

三、能力試驗：本公司建立年度檢測能力確認制度，每年至少一次執行內外部檢測結果比對作業，以確認檢測能力與結果一致性。執行方式如下：

1. 選定代表性樣品進行內部微生物檢驗
2. 同步委託第三方公正單位進行檢驗
3. 比對內外部檢測數據與判讀結果
4. 進行結果覆核與差異分析
5. 如有差異，立即檢討操作流程及設備狀況，並進行人員再訓練。

透過年度比對與覆核機制，持續監控檢測品質與人員操作能力，確保檢驗結果之可靠性。未來將依營運發展規模與風險評估需求，逐步強化能力驗證制度，提升實驗室管理成熟度。

二、 檢測支出情況:

單位：元

年度	2023 年	2024 年	2025 年
實驗室支出	1,799,766	1,887,035	1,966,183
公司營收收入	867,765,916	831,118,617	914,201,773
佔比	0.21%	0.23%	0.22%

說明：近三年本公司實驗室檢測支出呈穩定成長趨勢，2025 年較 2023 年增加約9.3%，顯示公司持續投入品質管理資源。檢測支出佔營收比例穩定維持於0.2%以上，在營收成長的情況下仍持續投入檢驗資源，展現出公司對產品品質與食品安全之長期承諾。

1.8 資訊保護 103-1 說明資訊安全對公司的意義

1.8.1 資訊保護相關資訊

1. 資安政策

-資安政策:

為維護客戶、股東及公司之權益，本公司及全體同仁有責任和義務，共同建立及維護一個安全的資訊與通訊作業環境，讓資訊安全成為企業文化的一環，特訂定資訊安全政策以明確定義安全目標與安全要求，以資遵循。為強化資訊安全防護及管理機制，配置適當專業人力與資源，訂定資訊安全政策。

-目的：

本公司資訊安全政策制定的目的，在提供可資依循之企業資訊安全指導大綱及方向，明確定義本公司資訊安全管理之目標，並作為本公司各事業部規範所管轄業務安全責任之指導原則。強化資訊安全管理，確保資訊資料、系統、設備及網路通訊之安全，以有效降低因人為疏失、蓄意破壞、設備故障或天然災害等因素導致資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改、毀損或服務中斷之風險，並符合資訊安全管理制度要求，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性受到保護。

1)機密性：確保被授權之人員方可合理的使用資訊，以防止資訊被不當揭露。

2)完整性：確保資訊不受未經授權的竄改與資訊處理方法及結果的正確性。

3)可用性：確保經授權的使用者，在需要時可以取得資訊，並使用相關資產。

-目標：

資訊安全管理目標與內容:

1.本公司各事業部執行業務時必須遵守政府相關法規(如：專利法、著作權法、營業秘密法、個人資料保護法、個人資料保護法施行細則等)之規定。

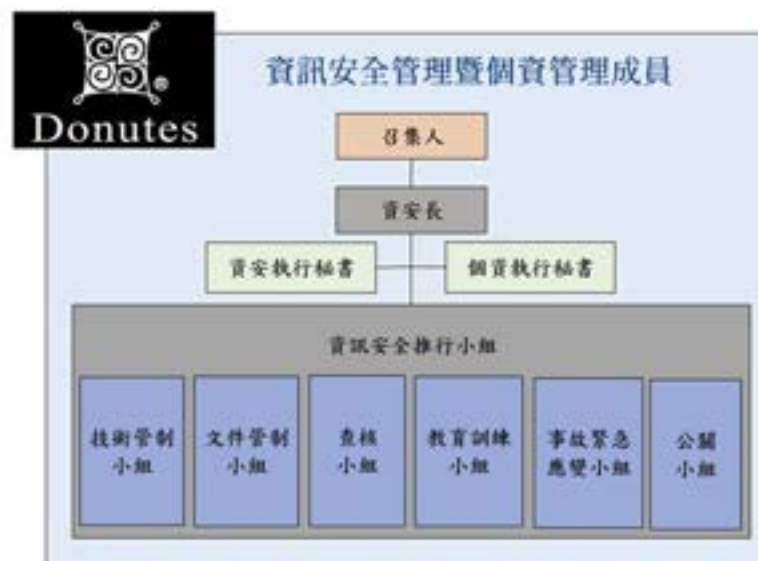
2.設置資訊安全管理暨個資管理成員，負責本公司資訊安全管理與個資保護管理系統之建立及推動事宜。

3.建立組織全景評鑑機制，以界定資訊安全的方針與資訊安全管理系統的實施範圍，並了解組織

全景及關注方的需要與期望。

- 4.訂定文件控管作業規定，以律定資訊安全制度相關文件之制定、修改、編碼、發行等管理原則。
- 5.建立資訊資產之管理機制，以統籌分配、有效運用有限資源，解決關鍵安全問題。
- 6.建立風險評鑑管理辦法並識別出各類資產的風險，以採取適當之風險處理措施，加以管控、降低風險至可接受之程度。
- 7.定期實施業務相關之資訊安全教育訓練，宣導資訊安全政策及相關實施規定。
- 8.建立機房實體及環境安全防護措施，並定期施以相關保養維護。
- 9.建立資訊系統服務、網路設備、實體環境、系統主機...等維運管制措施，確保相關設備操作與運作之安全性。
- 10.明確規範資訊系統、網路服務、敏感資訊之使用權限，防止未經授權之存取行為。
- 11.建立資訊系統獲取、開發及維護作業流程，明確規範系統於開發及委外相關遵循之依據，且資訊系統或服務應於建置或推出前，應將資訊安全相關議題納入，以防範危害系統安全之情況發生。
- 12.訂定及執行資訊安全內部稽核活動，以落實資訊安全管理制度，針對未盡事項執行矯正措施。
- 13.訂定資訊安全之營運持續計畫並實際演練，確保本公司遭受突發事故時業務得以持續運作。
- 14.本公司所有人員皆負有維持資訊安全之責任，且應瞭解及遵守相關之資訊安全管理規定，並於工作職責中落實。
- 15.定期召開管理審查會議，確保本公司資訊安全管理制度運行之有效性，並呈報相應之資訊安全管理作為供本公司管理階層了解運作之狀況。

-小組成員成立:



2. 資通訊安全管理實施與成效

2025 年之實際績效:

- 1) 防毒: 每日中午自動啟動
- 2) 防火: 外部連絡已建立規範/連線資訊有 log 紀錄
- 3) 弱掃: ERP/Pos 對應的有系統弱掃報告
- 4) 無重大資安事件

3. 資安風險評估

1. 依據「ISMS-L2-04_資產盤點與風險評鑑程序」及「ISMS-L2-04-F01 資產清冊暨風險評鑑表」評估硬體、軟體、人員、資訊、服務，再依機密性(C)、完整性(I)、可用性(A)來針對該資產進行價值鑑別風險評估。

4. 資通訊安全緊急應變計劃

- 年度性的緊急應變演練, 依據「ISMS-L2-05_作業中斷處理程序」, 每年至少進行一次關鍵作業中斷處理演練, 確保業務能持續運作

5. 資安事件處理與通報/資安事故之通報與處理

- 資安事故之通報與處理流程:

- 1) 發生資訊安全事件之單位基本聯絡資料:
- 2) 事件初步說明:
- 3) 初判為(非)屬資訊安全事件
- 4) 單位發生資訊安全事件之基本資訊:
 - 事件發生時間
 - 設備資料:
 - 詳述事件發生經過

6. 資通訊安全教育訓練:

- 1) 年度資安教育訓練時數: 2 小時/每年(全體人員)
- 2) 員工每年應於該年度 12 月底前符合上述教育訓練時數規定。

2025 年資通安全通識課程實況：



課程表

時間	內容
13:20~13:30	開訓
13:30~13:40	主席與貴賓致辭
13:40~15:00	2024資安大事記 2025資安趨勢解析 - 人工智慧帶來的資安威脅與因應措施 - 勒索軟體攻擊的進化與防禦策略
15:00~15:10	休息
15:10~16:00	- 小心！你的手機正在監視著你！ - 詐騙手法百百種，你上當了嗎？
16:00~16:30	- Q&A - 線上測驗



1.9 生物多樣性

1.9.1 生物多樣性相關資訊

GRI101-1

本公司營運據點位於高雄康平總部及台中潭子廠區。針對生物多樣性之保護，我們承諾遵循政府各項環保法令評估規範，致力於減緩營運活動對生態環境的影響，以回應停止和扭轉生物多樣性喪失之目標。

GRI101-2~ GRI101-8

本公司目前工廠佔地面積為高雄康平總部佔地面積: 876 平方公尺；台中潭子廠區佔地面積: 5457 平方公尺。

在衝擊管理方面，建廠初期難免對周邊動植物棲息產生擾動，但公司持續關注營運對當地物種的影響，若經評估確有衝擊當地生物多樣性之虞，將研擬並採取相關因應措施設法減輕影響。

針對未來規劃，本公司目前雖暫無認養腹地、碳抵換及碳權交易之相關執行資訊，亦尚未訂定具體的生物多樣性目標，但已將此議題列入後續評估事項。我們將持續追蹤國際生物多樣性趨勢與政府政策，適時啟動相關認養計畫。其餘氣候與碳管理資訊請參閱附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)。



高雄康平總部(1)



高雄康平總部(2)



高雄康平總部(3)



台中潭子廠區(1)



台中潭子廠區(2)

1.10 風險管理 2-12 、2-23 風險管理&預警原則

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	因應台灣溫室氣體管理規範要求，公司須提升設備能源效率及有效性溫氣體減量方案如無法達成目標可能有潛在性受碳稅及碳交易影響因而增加營運成本、經營困難因應措施：短期環境管理系統新增溫室氣體盤查管理辦法及作業標準並訂定減量措施(目標每年減量 1%)，中期建置 ISO 14064 認證更有效執行溫室氣體減量措施，長期落實 ISO14064 有效性執行持續改善達成政府溫室氣體減量要求。
	無法有效節能	如無法有效達成減能減碳(能源局規定節能 1%及環保署所規定溫室氣體要減的量)可能有潛在性處分法款及受碳稅及碳交易影響因而增加營運成本、經營困難。因應措施：短期 1.加強能源效率稽核(空氣洩漏,電燈電扇冷氣未使用未關)2.訂定節能措施及方案 3.成立節能減碳小組訂定期開會檢討 4.現場高耗能設備汰舊更新為高效率節能設備，中期建置 ISO 14064 認證更有效執行溫室氣體減量措施，長期落實 ISO14064 有效性執行持續改善達成政府節能減碳要求。
	廢水排放量持續增加	考量製程廢水回收再利用。
	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	一般垃圾保持資源分類。
	缺水、缺電	節約用水及用電之措施。
	颱風、洪災	公司有成立颱風豪大雨緊急應變小組因應颱風洪災之應變措施
	違反環保法規	持續性有效執行持續改善、訂定環安衛政策要遵循環保法規要求。
員工	發生職災 (含新冠疫情衝擊)	訂定職安衛政策要遵循環保法規要求能防止職災發生。
	過勞 (長時工作)	充份檢視員工加班情形並適當措施處置。

營運績效	離職率過高（面臨缺工）	1.健全公司升遷及調薪制度。 2.上人力網站登錄需求人才並刊登公司福利。
	倫理誠信風險	1.依『道德行為準則』，俾使董事、經理人及所有員工以資遵循，涵括防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反本準則的行為、懲戒措施等，期望本公司人員行為皆符合道德標準。 2.誠信原則：本公司人員於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
	資訊揭露透明度不足	1.公司網站定期更新。 2.資料數位化,第一時間在網站上呈現。
	市場競爭力下滑	定期性檢視公司營運之市場競爭力。
	發生資安事件	1.定期性落實資安事件通報及演練/教育訓練。 2. 原版軟體正版使用/硬體相關資訊規格的記錄等軟、硬體管控。 3.目前尚未發生重大資安事件。
	供應鏈中斷	1.每年定期進行供應商評鑑。 2.若原料有任何異常時立即處置，並向供應商申請客訴。

1.11 內部稽核

內部稽核	
內稽流程	提供如下內稽流程圖
是否有針對特別業務/部門進行重點稽核？	無
當年度稽核項目總數	94 項
稽核符合率？（%）	100%
所有不符合項目皆在期限內完成改善率。	V



1.12 產業準則(食品業)

目前尚未揭露國際標準，待揭露後再呈現其內容。

2025 年實績_環境面績效亮點																						
原物料管理	廢棄物轉化為燃料或回收再利用。 1.投入資源:供應商定期評鑑/不定期供應商稽核。 2.具體產出:提高供應商評鑑分數,提升供應商效能。																					
能源管理	透過更換 LED 燈具、改善空調系統及汰換老舊耗能設備著重於節能。 1.工廠設施及設備之老舊設備汰換(下列機器已於 2025 年陸續汰換)。 <table><tr><th>資產名稱</th><th>使用年限</th><th>取得日期</th></tr><tr><td>愛工舍魯邦機 LV-60</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr><tr><td>FAEMA 咖啡機</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr><tr><td>奧地利分塊滾圓機</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr><tr><td>旋風烤箱</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr><tr><td>炫風爐</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr><tr><td>Rational 蒸烤箱</td><td>6</td><td>109/11/26</td></tr></table> 2.LED 燈依設施進行汰換 自 109 年起高雄廠及台中廠已全面始用 LED 燈為照明設備。 3.設備效能之提升 已陸續汰換老舊製造設備, 使用電更省、安全性提升。	資產名稱	使用年限	取得日期	愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01	FAEMA 咖啡機	5	107/03/01	奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01	旋風烤箱	6	107/03/01	炫風爐	6	107/03/01	Rational 蒸烤箱	6	109/11/26
資產名稱	使用年限	取得日期																				
愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01																				
FAEMA 咖啡機	5	107/03/01																				
奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01																				
旋風烤箱	6	107/03/01																				
炫風爐	6	107/03/01																				
Rational 蒸烤箱	6	109/11/26																				
碳排放管理	汰換老舊運輸車輛, 導入符合最新環保標準之新型貨車, 優化車隊能效。 能源管理與碳排放管理之實際績效作法相同。																					

重大主題

重大主題		原物料管理
對公司的重要性		低碳製造廢棄物產出量最少化。
政策/承諾		1.秉持嚴謹、公平、公開的交易原則，開發優良供應商。 2.優先採購環保標章產品，降低對環境的危害。
目標	短期	供應商評鑑分數逐年提高。
	中長期	1.開發新供應商以符合永續經營為優先。 2.採購符合國際認證環保回收認證。
當年度投入資源及具體成果		1.投入資源:供應商定期評鑑/不定期供應商稽核。 2.具體產出:提高供應商評鑑分數,提升供應商效能。
負責部門		採購課/電話分機 07-3120799#243
申訴機制		
評估機制/成果		定期性供應商評鑑

重大主題		能源管理																					
對公司的重要性		控管能源管理，致力於工廠產能增加。																					
政策/承諾		致力於實踐能源管理，透過定期盤查能源，進而採取各項減量與能源替代措施，達成各階段的能源目標。																					
目標	短期	電力減量 1%年																					
	中長期	電力減量 3%年																					
當年度投入資源及具體成果		1.工廠設施及設備之老舊設備汰換(下列機器已於 2025 年陸續汰換)。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>資產名稱</th><th>使用年限</th><th>取得日期</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>愛工舍魯邦機 LV-60</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>FAEMA 咖啡機</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>奧地利分塊滾圓機</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>旋風烤箱</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>炫風爐</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>Rational 蒸烤箱</td><td>6</td><td>109/11/26</td></tr> </tbody> </table> 2.LED 燈依設施進行汰換 自 109 年起高雄廠及台中廠已全面始用 LED 燈為照明設備。 3.設備效能之提升 已陸續汰換老舊製造設備，使用電更省、安全性提升。	資產名稱	使用年限	取得日期	愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01	FAEMA 咖啡機	5	107/03/01	奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01	旋風烤箱	6	107/03/01	炫風爐	6	107/03/01	Rational 蒸烤箱	6	109/11/26
資產名稱	使用年限	取得日期																					
愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01																					
FAEMA 咖啡機	5	107/03/01																					
奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01																					
旋風烤箱	6	107/03/01																					
炫風爐	6	107/03/01																					
Rational 蒸烤箱	6	109/11/26																					
負責部門		環安部/分機 07-312-0799#651																					
申訴機制																							
評估機制/成果		定期性評估審查																					

重大主題		碳排放管理																					
對公司的重要性		配合政府法令法規之規定及國際倡議減少溫室氣體排放。																					
政策/承諾		1.致力於實踐節能減碳，訂定減碳目標，採取各項減量與能源替代措施，降低溫室氣體排放量。 2.定期盤查能源與溫排數據																					
目標	短期	減量 1%/年(範疇一及範疇二)																					
	中長期	減量 3%/年(範疇一及範疇二)																					
當年度投入資源及具體成果		1.工廠設施及設備之老舊設備汰換(下列機器已於 2025 年陸續汰換) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資產名稱</th><th>使用年限</th><th>取得日期</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>愛工舍魯邦機 LV-60</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>FAEMA 咖啡機</td><td>5</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>奧地利分塊滾圓機</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>旋風烤箱</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>炫風爐</td><td>6</td><td>107/03/01</td></tr> <tr> <td>Rational 蒸烤箱</td><td>6</td><td>109/11/26</td></tr> </tbody> </table> 2.LED 燈依設施進行汰換 自 109 年起高雄廠及台中廠已全面始用 LED 燈為照明設備。 3.設備效能之提升 已陸續汰換老舊製造設備，使用電更省、安全性提升。	資產名稱	使用年限	取得日期	愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01	FAEMA 咖啡機	5	107/03/01	奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01	旋風烤箱	6	107/03/01	炫風爐	6	107/03/01	Rational 蒸烤箱	6	109/11/26
資產名稱	使用年限	取得日期																					
愛工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01																					
FAEMA 咖啡機	5	107/03/01																					
奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01																					
旋風烤箱	6	107/03/01																					
炫風爐	6	107/03/01																					
Rational 蒸烤箱	6	109/11/26																					
負責部門		環安部/分機 07-312-0799#651																					
申訴機制																							
評估機制/成果		定期性評估審查																					

CH2

氣候變遷與永續環境(環境)

2.1 原物料管理(重大主題)

2.2 水與放流水(一般主題)

2.3 能源管理(重大主題)

2.4 碳排放管理(重大主題)



2.1 原物料管理

2.1.1 物料管理相關資訊

■ 所用物料的重量或體積

揭露項目 301-1所用物料的重量或體積

單位: Kg

年 份	可再生物料				不可再 生物料	物 料 使用總量
	紙 類 包 材	可 回 收 塑 膠	可 回 收 金 屬	可 生 物 降 解		
2023年	2023年至2024年因公司尚未有相關議題運作,故無相關資料數據, 於2025年時始運作・後續會持續性揭露相關數據資料。					
2024年						
2025年	75,244.92	57,377.75	10,179.09	2,739.41	145,176.25	290,717.42

說明1：報導期間內用於生產和包裝主要產品與服務之物料的總重量或體積，按以下分類：

- 所用的不可再生物料
- 所用的可再生物料

說明2：

- 可再生物料(紙類包材)佔比最高(75,244.92 Kg)
- 不可再生物料為145,176.25 Kg

■ 所用物料的重量或體積

揭露項目 301-2所用物料的重量或體積

單位: Kg

年份	使用回收再利用的物料總量	物料使用總量	使用之回收再利用的物料百分比
2023年	2023年至2024年因公司尚未有相關議題運作,故無相關資料數據,於2025年時始運作,後續會持續性揭露相關數據資料。		
2024年			
2025年	145,541.17	290,717.42	50%

說明1：使用之回收再利用的物料百分比為50%。

所回收產品及其包材

揭露項目 301-3回收產品及其包材

單位: Kg

年份	回收之 產品及其包材 總量	售出之 產品總量	回收產品 及其包材 的百分比	說明1： 2023年至2025年 三年無回收產品及 其包材。
2023年	0	--	--	
2024年	0	--	--	
2025年	0	--	--	

2.2 水與放流水

2.2.1 水與放流水相關資訊

共享水資源之相互影響

揭露項目 303-1 共享水資源之相互影響

公司的政策與水管理的部份,使第三方水。

與排水相關衝擊的管理

揭露項目 303-2 與排水相關衝擊的管理

高雄總部：

單位: mg/L

年份	SS	BOD	COD	PH
2023年	無相關檢測資料揭露			
2024年				
2025年				

排放標準: 本公司目前無相關水質上檢測，預計2026年(明年度)將評估其水質檢測並符合相關水質檢測標準。

說明1：2023年至2025年三年無相關檢測資料揭露；後續會再考量評估其相關水質檢

台中央廠：

單位: mg/L

年份	SS	BOD	COD	PH
2023年	無相關檢測資料揭露			
2024年				
2025年				

排放標準: 本公司目前無相關水質上檢測，預計2026年(明年度)將評估其水質檢測並符合相關水質檢測標準。

說明1：2023年至2025年三年無相關檢測資料揭露；後續會再考量評估其相關水質檢

■ 取水量

揭露項目 303-3 取水量

高雄總部：

單位: 百萬公升

年份	取水來源	取水量	用水壓力 區域取水量	取水總量
2023年	第三方水	36,099	無	36,099
2024年	第三方水	41,532	無	41,532
2025年	第三方水	37,838	無	37,838

台中央廠：

單位: 百萬公升

年份	取水來源	取水量	用水壓力 區域取水量	取水總量
2023年	第三方水	13,132	無	13132
2024年	第三方水	16,138	無	16138
2025年	第三方水	15,680	無	15680

■ 排水量

揭露項目 303-4 排水量

高雄總部：

單位: 百萬公升

年份	排水地區	排水量	排水總量
2023年	汙水處理廠無相關納管排放		
2024年			
2025年			

台中央廠：

單位: 百萬公升

年份	排水地區	排水量	排水總量
2023年	汙水處理廠無相關納管排放		
2024年			
2025年			

■ 耗水量

揭露項目 303-5 耗水量

高雄總部：

單位: 百萬公升

年份	總取水量區	總排水量	耗水量	說明1：
2023年	36,099	因高雄廠無安裝排水流量計，故無法測量排水量。 於2026年5月開始加裝排水流量計納管排水量。		因高雄廠無安裝排水流量計，故無法測量排水量。 於2026年5月開始加裝排水流量計納管排水量。
2024年	41,532			
2025年	37,838			

台中央廠：

單位: 百萬公升

年份	總取水量區	總排水量	耗水量	說明1：
2023年	13,132	因台中潭子廠無安裝排水流量計，故無法測量排水量。 於2026年初已遷至太平廠，並由管理處納管排水量。		因台中潭子廠無安裝排水流量計，故無法測量排水量。 於2026年初已遷至太平廠，並由管理處納管排水量。
2024年	16,138			
2025年	15,680			

2.3 能源管理

2.3.1 能源相關資訊

■ 組織內部的能源消耗量

揭露項目 302-1 組織內部的能源消耗量

高雄總部：

單位：百萬焦耳

年份	公務車 汽油		公務車 柴油		緊急發電機 柴油		外購電力	
	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳
2023年	95,301.89	3,211,674	49,934.63	1,842,588	5	184.5	3,327,200	11,977,920
2024年	94,489.79	3,184,306	50,204.39	1,852,542	5	184.5	3,332,080	11,995,488
2025年	87,927.25	2,963,148	47,265.69	1,744,104	5	184.5	3,585,520	12,907,872

台中央廠：

單位：百萬焦耳

年份	公務車 汽油		公務車 柴油		緊急發電機 柴油		外購電力	
	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳
2023年	43,100.43	1,452,484	56,421.44	2,081,951	12	442.8	2,017,080	7,261,488
2024年	45,394.69	1,529,801	45,551.46	1,680,849	12	442.8	2,100,960	7,563,456
2025年	64,840.35	2,185,120	49,363.02	1,821,495	12	442.8	2,116,740	7,620,264

高雄總部+台中央廠：

單位：百萬焦耳

年份	公務車 汽油		公務車 柴油		緊急發電機 柴油		外購電力	
	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳	公升	百萬焦耳
2023年	138,402.3	4,664,158	106,356.1	3,924,540	17	627.3	5,344,280	19,239,408
2024年	139,884.5	4,714,107	95,755.85	3,533,391	17	627.3	5,433,040	19,558,944
2025年	152,767.6	5,148,268	96,628.71	3,565,599	17	627.3	5,702,260	20,528,136

說明1：焦耳換算單位為1度電力=3.6百萬焦耳。

(資料來源：產品碳足跡-溫室氣體排放係數管理表係數6.0.4)

Wh換算為1度電力=1千瓦每小時=1kWh

柴油每公升36.90百萬焦耳；汽油每公升33.70百萬焦耳。

說明2：外購電力部份2023年至2025年逐年增加。

■ 組織外部的能源消耗量

揭露項目 302-2組織外部的能源消耗量

此部份目前尚無法得知客戶及供應商的相關資料來源(能源消耗量)。

■ 能源密集度

揭露項目 302-3能源密集度

高雄總部：

年份	能源總損耗 (百萬焦耳)	營業額 (百萬元)	密集度(營業額) (百萬焦耳/百萬元)
2023年	17,032,367	866.60(個體) 1,250.12(合併)	19,654.24 (個體) 13,624.59(合併)
2024年	17,032,521	831.12(個體) 1,209.29(合併)	20,493.46 (個體) 14,084.73(合併)
2025年	17,615,309	914.20(個體) 1,254.14(合併)	19,268.55 (個體) 14,045.73(合併)

說明1：能源總損耗部份2023年至2025年逐年增加。

台中央廠：

年份	能源總損耗 (百萬焦耳)	營業額 (百萬元)	密集度(營業額) (百萬焦耳/百萬元)
2023年	10,796,366	866.60(個體) 1,250.12(合併)	12,458.30 (個體) 8,636.26(合併)
2024年	10,774,549	831.12(個體) 1,209.29(合併)	12,963.89 (個體) 8,909.81(合併)
2025年	11,627,322	914.20(個體) 1,254.14(合併)	12,718.58 (個體) 9,271.15(合併)

說明1：能源總損耗部份2023年至2025年逐年增加。

高雄總部+台中央廠：

年份	能源總損耗 (百萬焦耳)	營業額 (百萬元)	密集度(營業額) (百萬焦耳/百萬元)
2023年	27,828,733	866.60(個體) 1,250.12(合併)	32,112.55 (個體) 22,260.85(合併)
2024年	27,807,069	831.12(個體) 1,209.29(合併)	33,457.35 (個體) 22,994.54(合併)
2025年	29,242,630	914.20(個體) 1,254.14(合併)	31,987.13 (個體) 23,316.88(合併)

說明1：能源總損耗部份2023年至2025年逐年增加。

■ 減少能源消耗

揭露項目 302-4減少能源消耗

高雄總部：

單位: 百萬焦耳

年份	能源消耗量	說明1：因為產能增加；故在能源消耗部份在2025年時增加。
2023年	--	
2024年	+154	
2025年	+582,788	

台中央廠：

單位: 百萬焦耳

年份	能源消耗量	說明1：因為產能增加；故在能源消耗部份在2025年時增加。
2023年	--	
2024年	-21,817	
2025年	+852,773	

高雄總部+台中央廠：

單位: 百萬焦耳

年份	能源消耗量	說明1：因為產能增加；故在能源消耗部份在2025年時增加。
2023年	--	
2024年	-21,664	
2025年	+1,435,561	

■ 降低產品和服務的能源需求

揭露項目 302-5降低產品和服務的能源需求

註:本公司之產業別非節能之產業，故無降低產品和服務的能源需求之訊息揭露。

2.4 碳排放管理

2.4.1 碳排放相關資訊

- 直接（範疇一）溫室氣體排放
- 揭露項目 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放

高雄總部：

單位: CO₂e公噸

年份	範疇一(CO ₂ e當量)	差異變動說明
2023年	379.8671	說明1：2023年至2025年之(範疇一)溫盤是下降。
2024年	379.0471	
2025年	355.1158	

註：排放係數法

台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	範疇一(CO ₂ e當量)	差異變動說明
2023年	260.0787	說明1：2024年(範疇一)溫盤是下降；但在2025年則是上升。
2024年	237.0312	
2025年	292.9023	

註：排放係數法

高雄總部+台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	範疇一(CO ₂ e當量)	差異變動說明
2023年	639.9458	說明1：2024年(範疇一)溫盤是下降；但在2025年則是上升。
2024年	616.0783	
2025年	648.0181	

註：排放係數法

■ 能源間接（範疇二）溫室氣體排放

揭露項目 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放

高雄總部：

單位: CO₂e公噸

年份	外購電力度數 (萬度)	範疇二 (CO ₂ e當量)	說明1：2023年至2024 年之(範疇二)溫盤是上 升；但在2025年則下降 。
2023年	332.7200	1,577.093	
2024年	333.2080	1,579.406	
2025年	358.5520	1,699.536	

註：排放係數法

台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	外購電力度數 (萬度)	範疇二 (CO ₂ e當量)	說明1：2023年至2025 年之(範疇二)溫盤是上 升。
2023年	201.7080	956.096	
2024年	210.0960	995.855	
2025年	211.6740	1,003.335	

註：排放係數法

高雄總部+台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	外購電力度數 (萬度)	範疇二 (CO ₂ e當量)	說明1：2023年至2025 年之(範疇二)溫盤是上 升。
2023年	534.428	2,533.189	
2024年	543.3040	2,575.261	
2025年	570.2260	2,702.871	

註：排放係數法

■ 其它間接（範疇三）溫室氣體排放

揭露項目 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放

本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續2026年度(明年度)會再評估導入範疇三。

■ 溫室氣體排放強度

揭露項目 305-4 溫室氣體排放強度

年份	高雄總部+台中央廠 總排放量	產品排放強度 (CO ₂ e公噸/營業額)	備註
2023年	3,350.889	2.68	範疇1+2
2024年	3,191.339	2.64	
2025年	3,173.134	2.53	

說明1：本公司評估初次導入ESG及碳排，且因應政府之法規要求，初次先以範疇一及範疇二為主，後續(明年度)會再評估導入範疇三。

■ 溫室氣體排放減量

揭露項目 305-5 溫室氣體排放減量

高雄總部：

單位: CO₂e公噸

年份	直接減少的溫室氣體排放量	說明1：2023年至2025年之(減量)溫盤是上升。
2023年	--	
2024年	+1.493	
2025年	+96.199	

台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	直接減少的溫室氣體排放量	說明1：2023年至2025年之(減量)溫盤是下降。
2023年	--	
2024年	-161.0423	
2025年	-114.224	

高雄總部+台中央廠：

單位: CO₂e公噸

年份	直接減少的溫室氣體排放量	說明1：2023年至2025年之(減量)溫盤是下降(稍微)。
2023年	--	
2024年	-159.55	
2025年	-18.025	

■ 破壞臭氧層物質(ODS)的排放

揭露項目 305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放

高雄總部：

單位: CO₂e公噸

臭氧層破壞物質(ODS)	產生量	輸入量	輸出量
2025年	未檢測,後續會評估列入檢測		

說明1：本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。

台中央廠單位：

單位: CO₂e公噸

臭氧層破壞物質(ODS)	產生量	輸入量	輸出量
2025年	未檢測,後續會評估列入檢測		

說明1：本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。

高雄總部+台中央廠單位：

單位: CO₂e公噸

臭氧層破壞物質(ODS)	產生量	輸入量	輸出量
2025年	未檢測,後續會評估列入檢測		

說明1：本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。

■ 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(Sox)、及其它重大的氣體排放

高雄總部：

305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(Sox)、及其它重大的氣體排放

單位:公斤

年份	氮氧化物	硫氧化物	持久性有機汙染物	揮發性有機化合物	懸浮微粒	粒狀汙染物	有害空氣汙染物
2023年	本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。						
2024年							
2025年							

台中央廠：

單位:公斤

年份	氮氧化物	硫氧化物	持久性有機汙染物	揮發性有機化合物	懸浮微粒	粒狀汙染物	有害空氣汙染物
2023年	本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。						
2024年							
2025年							

高雄總部+台中央廠：

單位:公斤

年份	氮氧化物	硫氧化物	持久性有機汙染物	揮發性有機化合物	懸浮微粒	粒狀汙染物	有害空氣汙染物
2023年	本公司評估初次導入ESG及碳排,且因應政府之法規要求,初次先以範疇一及範疇二為主,後續(明年度)會再評估導入範疇三。						
2024年							
2025年							

2025年實績_社會(人群)面績效亮點

產品責任及安全	1. 執行食品安全管理系統運作與內部稽核。 2. 進行產品標示及配方文件審查。 3. 新產品上市前進行安全風險評估。 4. 針對標示違規事件進行流程檢討與教育訓練。 5. 強化標示審核與產品文件管理制度
產品及服務標示	2025年度持續執行產品標示審查制度，由品保部負責產品標示法規審查作業。針對年度發生之產品標示資訊揭露不完整事件，公司已完成產品標示修正，並加強產品上市前標示確認機制，由品保部與研發部門共同審查產品成分標示，以提升產品標示管理制度之完整性。
職場安全衛生	1. 職安衛教育訓練完成率100%。 2. 定期健康檢查完成率100%。 3. 清潔消毒化學品SDS更新率(效期) 100%。 4. 外包商施工前安全告知(宣導)完成率100%。 5. 老舊設備汰換計畫持續進行。

重大主題

重大主題		產品責任及安全(顧客健康與安全)
對公司的重要性		食品安全與產品品質為食品製造業營運之核心基礎，若產品在健康或安全方面出現問題，將直接影響消費者健康與企業品牌信譽。本公司透過建立完整食品安全管理制度、原料管理及產品標示審查機制，以確保產品符合食品安全法規並降低食品安全風險。
政策/承諾		本公司依據 食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範(GHP)、HACCP制度及ISO22000食品安全管理系統，建立產品安全管理機制，包括： • 原料驗收與供應商管理 • 危害分析與重要管制點管理 • 製程衛生及環境監控 • 過敏原管理 • 產品標示審查 • 客訴與異常事件追蹤改善 以確保產品在整個生命週期中符合健康與安全要求。
目標	短期	• 確保所有上市產品完成健康與安全風險評估 • 強化產品標示審查流程，降低標示錯誤風險 • 建立標示文件二次覆核機制
	中長期	• 持續強化食品安全管理系統與內部稽核制度 • 建立產品標示與法規符合性定期審查制度 • 提升產品安全風險預防與管理能力
當年度投入資源及具體成果		1. 執行食品安全管理系統運作與內部稽核 2. 進行產品標示及配方文件審查 3. 新產品上市前進行安全風險評估 4. 針對標示違規事件進行流程檢討與教育訓練 5. 強化標示審核與產品文件管理制度
負責部門		品保部
申訴機制		消費者服務管道（客服電話、電子郵件或門市反映），消費者可反映產品品質或食品安全相關問題。相關案件由品保部門受理並進行調查與回覆，必要時啟動產品追蹤及改善措施。
評估機制/成果		產品標示審查制度/客訴案件分析與改善追蹤/內部食品安全稽核

重大主題		產品及服務標示(行銷與標示)
對公司的重要性		產品標示資訊與消費者食品安全及知情權密切相關。本公司依據食品安全衛生管理法及相關食品標示規範，確保產品資訊完整揭露。透過產品標示審查制度，提升產品資訊透明度並維護消費者權
政策/承諾		本公司依據食品安全衛生管理法及相關食品標示規範建立產品標示管理制度，所有產品上市前均須經品保部進行標示法規審查，確保產品資訊完整且符合法規要求。
目標	短期	維持產品標示法規符合率100%，並確保所有新產品上市前完成產品標示審查程序。
	中長期	持續強化產品標示管理制度，並透過內部查核與教育訓練提升產品標示法規符合度。
當年度投入資源及具體成果		2025年度持續執行產品標示審查制度，由品保部負責產品標示法規審查作業。針對年度發生之產品標示資訊揭露不完整事件，公司已完成產品標示修正，並加強產品上市前標示確認機制，由品保部與研發部門共同審查產品成分標示，以提升產品標示管理制度之完整性。
負責部門		品保部
申訴機制		客訴專線-07-3120799
評估機制/成果		1. 內部稽核/管理審查會議/外部驗證 2. 部門會議檢視(KPI績效追蹤)

重大主題		職業安全衛生
對公司的重要性		落實職業安全衛生管理可有效降低職業災害、職業病及工作相關傷害之發生，確保勞工在安全、健康之工作環境中從事工作而避免人員傷亡，且有助於提升企業社會責任形象，增加客戶、投資人及社會大眾之信賴，並提升企業長期競爭力。
政策/承諾		公司為保障員工及入場工作者之生命安全與健康，藉由全員參與及各級主管善盡職業安全衛生管理責任，本公司承諾透過持續精進改善及系統化運作方式，降低職業災害發生風險，提供優質職業安全衛生工作環境，朝零災害及永續發展目標邁進。 1. 預防災害:推行危害鑑別和風險與機會評估，致力於消除危害及降低職業安全衛生風險並落實自主管理與自動檢查。 2. 健康關懷:預防職業病發生，落實健康檢查、管理與促進。 3. 教育訓練:落實職業安全衛生教育與宣導，提升員職業安全衛生知能。 4. 全員參與:鼓勵全體員工積極參與職業安全衛生事務，建立一個友善的諮詢環境。 5. 持續改善:透過安全衛生稽核與管理，持續有效推動職業安全衛生管理系統。
目標	短期	1. 安全衛生相關教育訓練時數$\geq 3\text{hr}/\text{人} \cdot \text{年}$。 2. 機械設備每月點檢表執行率100%。 3. 生產人員防護具配發與使用率100%。
	中長期	1. 預計2027年取得ISO45001(職業安全衛生管理系統)認證通過。 2. 重大職災事故件數$\leq 1/\text{年}$。 3. 一般職災發生率下降10–20%/年。
當年度投入資源及具體成果		2025年具體成果 1. 職安衛教育訓練完成率100% 2. 定期健康檢查完成率100% 3. 清潔消毒化學品SDS更新率(效期) 100% 4. 外包商施工前安全告知(宣導)完成率100% 5. 老舊設備汰換計畫持續進行
負責部門		勞安部
申訴機制		連絡電話07-3120799 #651
評估機制/成果		部門會議檢視(KPI績效追蹤)

CH3

員工培育與職場健康(人群)

3.1 產品責任及安全(重大主題)

3.2 產品及服務標示(重大主題)

3.3 客戶隱私(一般主題)

3.4 勞雇關係(一般主題)

3.5 訓練與教育(一般主題)

3.6 員工多元化與平等機會(一般主題)

3.7 職業安全衛生(重大主題)

3.8 社會參與(一般主題)



3.1 產品責任及安全

3.1.1 產品責任及安全相關資訊

416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

年度	產品或服務說明	進行健康與安全衝擊評估之百分比
2023 年	公司生產之產品，依食品安全衛生管理法及 ISO22000 食品安全管理系統進行危害分析與製程風險評估，包含原料管理、過敏原管理、製程衛生、標示管理及產品保存條件等	100%
2024 年	持續依 HACCP 及食品安全管理系統執行產品健康與安全風險評估，並針對新品上市前進行原料安全性評估、產品標示審查與保存條件驗證，以確保產品符合相關法規及食品安全要求。	100%
2025 年	所有產品均依食品安全管理系統進行健康與安全衝擊評估，並於新品上市前完成配方審查、過敏原評估、標示審核及保存條件確認。2025 年曾發生產品成分標示未完整揭露事件 (草莓成分未標示)，經主管機關裁罰後，公司已完成標示流程改善與內部審查機制強化。	100%

416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

年度	總數	性質 (罰款、警告、違反自願性規約)	改善說明
2023 年	0	無	無相關違反產品健康與安全法規事件。
2024 年	0	無	無相關違反產品健康與安全法規事件。
2025 年	1	違反產品標示規定 (主管機關裁罰)	針對產品成分標示未完整揭露事件，公司已檢討產品標示審查流程，強化產品上市前之標示校對與內部審核機制，並加強相關人員教育訓練，以降低標示錯誤風險。

備註:排除被判定為非公司過失而導致的違規事件。

3.2 產品及服務標示

3.2.1 產品及服務標示相關資訊

417-1 產品和服務資訊與標示的要求

年度	標示百分比			
	原料來源	有害物質	使用安全須知	回收注意
2023 年	100%	100%	100%	100%
2024 年	100%	100%	100%	100%
2025 年	100%	100%	100%	100%

417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件

年度	總數	性質 (罰款、警告、違反自願性規約)	改善說明
2023 年	0	無違規事件	N/A
2024 年	0	無違規事件	N/A
2025 年	1	產品標示資訊揭露不完整，經主管機關裁罰	已立即修正產品標示並強化產品上市前標示審查流程

備註:排除被判定為非公司過失而導致的違規事件

417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件

年度	總數	性質 (罰款、警告、違反自願性規約)	改善說明
2023 年	0	無違規事件	N/A
2024 年	0	無違規事件	N/A
2025 年	0	無違規事件	N/A

備註:排除被判定為非公司過失而導致的違規事件

3.2.2 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。

每個月均將公司收貨、製造、交貨資料上傳至非追不可網站，百分之 100%

3.3 客戶隱私

3.3.1 客戶隱私相關資訊

418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

經證實的投訴屬於侵犯客戶隱私的總數

本公司已通過個人資料保護管理系統；故針對客戶個資依據相關程序文件,如:

- 「PIMS-L2-04_個人資料事故預防、通報及應變作業程序」

- 1) 安全事故 (件) 通報機制
- 2) 安全事故 (件) 等級:分為三級
- 3) 安全事故 (件) 處理
- 4) 安全事故 (件) 檢討與學習
- 5) 受託蒐集、處理或利用個人資料通報義務
- 6) 作業軌跡與紀錄留存

- 「PIMS-L2-02_個人資料蒐集、處理及利用作業程序」

受委託蒐集、處理、利用個人資料

- 1) 應確認本公司具有委託方要求之資源與能力，得落實契約個人資料保護義務相關要求。
- 2) 僅限於契約約定之目的、範圍與期限內，進行個人資料蒐集、處理及利用作業。如認委託方之指示有違反法令之虞，應通知委託方。
- 3) 未經個人資料當事人同意前，不得將因受託關係而取得之個人資料用於行銷和廣告目的。
- 4) 應妥善保存因執行受委託業務，蒐集、處理、利用個人資料之相關紀錄。
- 5) 如欲轉包或分包，應告知並遵循委託方指示。
- 6) 本程序之各項措施，於受委託蒐集、處理、利用個人資料且適用時，準用之。

年度	總數	來源 (外部各方；監管機關)	改善說明
2023 年	2023 年至 2025 年間無相關經證實的投訴屬於侵犯客戶隱私的總數 (來源處:外部各方；監管機關):依據客戶/政府法令法規)。		
2024 年			
2025 年			

3.4 勞雇關係

3.4.1 員工相關資訊

●正職員工工作者 2-7 員工

統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年	
員工總數 (註 1)		479		508		532	
勞雇合約 (註 2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	162	21	158	31	187	22
	女	229	67	246	73	285	38
國籍	台灣	391	0	404	0	428	0
	海外	0	88	0	104	0	104
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	178	5	181	8	119	16
	女	267	29	286	33	355	42
國籍	台灣	357	34	347	41	379	58
	海外	88	0	120	0	95	0

註 1：公司可以當年底 (12/31) 的員工總數為準或是每月底的人數相加/12 個月為準。

註 2：勞雇合約分為非固定期限契約員工 (正職) 與固定期限契約員工 (短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註 3：勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

註 4：無時數保證的員工：沒有被公司保證最低或固定工作時數的員工，其可能需視公司要求而處於可工作狀態，但公司沒有契約義務為該類員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工，若公司無此類型員工可不揭露。

● 女性員工佔全體員工比例

全公司	2023 年		2024 年		2025 年	
統計/年度	女性員工	全體員工	女性員工	全體員工	女性員工	全體員工
總數	289	479	272	508	323	532
占比	61%	--	54%	--	61%	--

● 女性高階主管佔全體員工比例

全公司	2023 年		2024 年		2025 年	
統計/年度	女性高階 主管	高階主管 總數	女性高 階主管	高階主管 總數	女性高 階主管	高階主管總 數
總數	10	25	13	26	11	35
占比	40%	--	50%	--	31%	--

註：本公司自行定義「高階主管」的範圍為理級以上。

● 非員工的工作者 2-8 非員工的工作者

統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年	
工作者總數 (註 1)		0		0		0	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
地區	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0
工作類型		技術員 /作業 員	技術顧問	技術員/ 作業員	技術顧問	技術員/ 作業員	技術顧問
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
地區	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註 1：請以當年底 (12/31) 的工作者總數為準。

註 2：公司的業務活動如果超過 30% 是由公司編制外的工作者 (如派遣人員、承包商) 執行，請描述該類工作者之性質與規模。

●新進員工和離職員工 401-1 新進員工和離職員工

員工新進與離職統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年		請以文字說明 同一員工類別 在近 3 年 的人數 差異變化
		總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	
新進人員								
年齡	未滿 30	263	4.58%	223	3.66%	243	3.81%	新進人員人數 變化原因：產能增加,故人員增加。
	30 以上 未滿 50	187	3.25%	240	3.94%	252	3.95%	
	50 以上	29	0.50%	45	0.74%	37	0.58%	
性別	男	183	3.18%	189	3.10%	205	3.21%	
	女	296	5.15%	319	5.23%	327	5.12%	
學歷	研究所	10	0.17%	10	0.16%	10	0.16%	
	大專 (學) 院校	302	5.25%	318	5.22%	327	5.12%	
	其他	167	2.91%	180	2.95%	195	3.05%	
地區	高雄總公司	320	5.57%	305	5.00%	316	4.95%	
	台中中央廠	159	2.77%	203	3.33%	216	3.38%	

員工新進與離職統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年		請以文字說明同一員工類別在近 3 年的人數差異變化
		總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	
離職員工								
年齡	未滿 30	38	38	100	44.84%	37	15.23%	離職人員人數變化原因：個人人因(個人規劃)。
	30 以上未滿 50	14	14	30	12.50%	28	11.11%	
	50 以上	5	5	3	6.67%	3	8.11%	
性別	男	16	8.74%	44	23.28%	25	12.20%	
	女	41	13.85%	89	27.90%	43	13.15%	
學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
	大專院校	42	13.91%	55	17.30%	38	11.62%	
	其他	15	8.98%	78	43.33%	30	15.38%	
地區	高雄總公司	29	9.06%	78	25.57%	38	12.03%	
	台中中央廠	28	17.61%	55	27.09%	30	13.89%	

註：新進率= (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100 %。

如女性新進員工率= (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) *100%。

離職率= (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100 %。

如未滿 30 歲離職員工率= (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) *100%。

3.4.2 員工的福利相關資訊

●非擔任主管之全時員工薪資

單位：人/新台幣仟元

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2023 年	459	34	33
2024 年	488	35	34
差異	29	1	1

註:2024 年-2023 年

單位：人/新台幣仟元

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2024 年	488	35	34
2025 年	507	37	36
差異	19	2	2

註:2025 年-2024 年

●提供給全職員工的福利 401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利

員工福利項目	全職員工	
團體意外險	V	V
結婚/葬補助	V	V
三節獎金(年終/端午/中秋)	V	V
公司獲利酬勞金	V	V
定期健檢(提供相片)	V	V
年終聚餐(提供相片)	V	V
員工子女教育補助費	V	V
提供育嬰哺乳室(提供相片)	V	V

3.4.3 育嬰假 401-3 育嬰假

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2023 年	2024 年	2025 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	1	2	1
	女	4	6	6
申請育嬰留停的員工數	男	1	2	1
	女	4	6	6
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	2	1
	女	4	6	6
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	1	2	1
	女	4	6	6
復職率 (B/A)	男	100%	100%	100%
	女	100%	100%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率 (C/前一年 B)	男	0	0	0
	女	0	0	0

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註 2：復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註 3：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

註 4：留任率= (復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

3.5 訓練與教育

3.5.1 教育訓練相關資訊

●每名員工每年接受訓練的平均時數

404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

統計/年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工受訓平均時數 (註 1)		25.30	21.50	71.67
員工依性別受訓平均時數 (註 2)	女	26.76	21.63	73.33
	男	22.95	21.27	69.11
員工依類別受訓平均時數 (註 3)	直接	42.11	45.00	73.60
	間接	15.97	11.08	68.71

註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註 2：每名女/男性員工平均受訓時數：當年度女/男性員工受訓總時數 / 當年底女/男性員工總數。

註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

●提升員工職能及過渡協助方案

404-2 提升員工職能及過渡協助方案

協助類型	實施之方案以及提供之協助的類型和範疇說明
提升員工職能訓練計畫	1. 內部訓練：可透過線上學習、教師講習、專業培訓計畫，制定適當的上課方式和內容，增加員工知識與職能。 2. 外部訓練：聘請外部講師至公司內部進行客製化培訓，針對公司需求規劃課程 EX：各部門溝通、客訴處理、顧客心理探討..等課程培訓。 3. 專業證照：鼓勵員工參與培訓課程，取得相關部門證照。
繼續就業協助 (退休或終止勞雇關係)	基本上,本公司依其勞動基準法辦理。

●定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

2025 年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	170	209	81.34%
	女	247	323	76.47%
員工類別	直接	296	322	91.93%
	間接	121	210	57.62%

註：員工績效考核是否排除任職未滿 6 月/1 年的新進員工。

註 2：績效考核員工 為 114/09/30 前入職人員。

3.6 員工多元化與平等機會

3.6.1 員工多元化與平等機會相關資訊

●治理單位與員工的多元化 405-1 治理單位與員工的多元化

多元化統計/年度			2023		2024		2025		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
董事	性別	男	3	60.00%	2	28.57%	2	28.57%	
		女	2	40.00%	5	71.43%	5	71.43%	
	年齡	未滿 50	1	20.00%	2	28.57%	2	28.57%	
		50 ~ 60	4	80.00%	5	71.43%	5	71.43%	
		60 以上	0	0	0	0	0	0	
	學歷	研究所	0	0.00%	5	71.43%	5	71.43%	
		大專院校	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		其他	0	0.00%	2	28.57%	2	28.57%	
員工	直接	性別	男	67	13.99%	56	11.02%	113	21.24%
			女	104	21.71%	100	19.69%	209	39.29%
		年齡	未滿 30	52	10.86%	48	9.45%	68	12.78%
			30 以上未 滿 50	77	16.08%	64	12.60%	192	36.09%
			50 以上	42	8.77%	44	8.66%	62	11.65%
		學歷	研究所	6	1.25%	5	0.98%	9	1.69%
			大專院校	142	29.65%	123	24.21%	266	50.00%
			其他	23	4.80%	28	5.51%	47	8.83%

間 接	性 別	男	116	24.22%	133	26.18%	96	18.05%
		女	192	40.08%	219	43.11%	114	21.43%
	年 齡	未滿 30	78	16.28%	80	15.75%	66	12.41%
		30 以上未 滿 50	148	30.90%	196	38.58%	93	17.48%
		50 以上	82	17.12%	76	14.96%	51	9.59%
	學 歷	研究所	16	3.34%	17	3.35%	22	4.14%
		大專院校	253	52.82%	286	56.30%	163	30.64%
		其他	39	8.14%	49	9.65%	25	4.70%

註：員工人數應與2-7員工人數一致，公司以當年底（12/31）的員工總數為準。

計算式：

女性董事百分比=（當年底女性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。

男性董事百分比=（當年底男性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。

女性董事百分比+男性董事百分比應為100%。

未滿30歲的直接人員百分比=（當年底未滿30歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

研究所學歷的間接人員百分比=（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

●女性對男性基本薪資加薪酬的比率

405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			比率					
重要營運據點	員工類別	項目	2023 年		2024 年		2025 年	
			男	女	男	女	男	女
臺灣 (高雄/ 台中)	直接	基本薪資 (註 1)	1	0.792	1	0.763	1	0.716
		薪酬 (註 2)	1	0.696	1	0.751	1	0.742
	間接	基本薪資	1	0.826	1	0.946	1	1.017
		薪酬	1	0.786	1	0.890	1	0.955

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如：加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註 2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均薪酬。

●員工相關資訊 2-7員工

統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年	
員工總數 (註 1)		479		508		532	
勞雇合約 (註 2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	162	21	158	31	187	22
	女	229	67	246	73	285	38
國籍	台灣	391	0	404	0	428	0
	海外	0	88	0	104	0	104
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	178	5	181	8	119	16
	女	267	29	286	33	355	42
國籍	台灣	357	34	347	41	379	58
	海外	88	0	120	0	95	0

註 1：公司可以當年底（12/31）的員工總數為準或是每月底的人數相加/12 個月為準。

註 2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之）。

註 3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

註 4：無時數保證的員工：沒有被公司保證最低或固定工作時數的員工，其可能需視公司要求而

處於可工作狀態，但公司沒有契約義務為該類員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工，若公司無此類型員工可不揭露。

●非員工相關資訊 2-8 非員工的工作者

統計/年度		2023 年		2024 年		2025 年	
工作者總數 (註 1)		0		0		0	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
國籍	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0
工作類型		技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
國籍	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註 1：公司可以當年底 (12/31) 的工作者總數為準或是每月底的人數相加/12 個月為準。

註 2：公司的業務活動如果超過 20% 人力是由公司編制外的工作者 (如派遣人員、承包商駐點人員) 執行，請描述該類工作者之性質與規模。

3.7 職場健康與安全

3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊

● 職業安全衛生管理系統 403-1 職業安全衛生管理系統

1. 遵循的職業安全衛生管理系統(法令、危害鑑別、管理系統標準/指引，如:ISO 45001)

本公司尚未導入 ISO45001(職業安全衛生管理系統)。依內部相關規定來制定符合職業安全衛生法所要求的各種法規規定及所需表單。

2. 驗證或國家認證/驗證或認證範圍

本公司遵循ISO45001(職業安全衛生管理系統)建立一套系統來管理職安風險、預防職災及保護勞工健康的流程，以提升員工安全意識及致力於打造友善工作環境。

● 危害辨識、風險評估、及事故調查

403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查

1. 危害辨識、風險評估及分級管控以消除危害方法

危害辨識、風險評估

危害風險和機會評估係針對人員於作業程序中之潛在危害做定性之分析，藉此判斷各種潛在危害對人員之危害程度及可提升職安衛績效機會。按照對應之風險等級採行處理風險與機會之規劃如下，其結果可作為職安衛改善目標規劃、設計之依據。

多那之國際股份有限公司															ESH-P-02-0		
危害鑑別風險與機會評估表																	
樓 層 / 位 置			評估日期		評估人員		審核者										
1. 作業編號及名稱			2. 危害辨識及後果					3. 現有防護措施			4. 評估風險	5. 降低風險所採取之控制措施	6. 控制後預估風險				
編號	作業名稱	作業週期	作業環境	機械/設備/工具	能源/化學/物質	作業資格	危害類型	危害可能造成後果之情境描述	工程控制	管理控制	個人防護具	嚴重度	可能性	風險等級	嚴重度	可能性	風險等級

重大風險、高度風險

須採取風險降低設施，如需較長時間進行改善，應考量採取臨時控制措施之必要性

中度風險、低度風險

對於後果嚴重度高之風險項目，進一步評估可降低發生可能性之機會

加強稽查或強化管制措施，以提升落實度或管理成效等

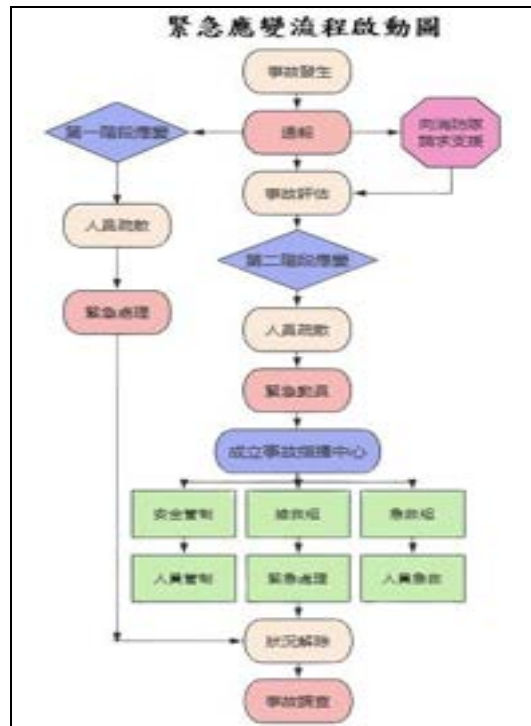
輕度風險

不須採取風險降低設施，但須確保既有防護設施之有效性

緊急應變流程

為鑑別可能發生之事故或緊急狀況事件，因應、防止或降低此類事件所可能造成

的人員傷害、財產損失與工作環境影響，於災害發生時依循緊急應變流程啟動圖界定清楚各分組於災時之工作，避免於救災時人力分配不均之情形延誤搶救之時機，導致人員傷害發生。



2.調查職業事故的流程。

事故調查

職業災害的發生通常伴隨著人員的受傷及公司利益的損害，藉由完整的調查程序以使災害事故調查更有效率，確認事故發生原因和決定改善對策，讓同樣的災害事故不再發生，藉以降低事故再發生之機率。



●職業健康服務 403-3 職業健康服務

健康服務之措施

多那之重視員工的安全與健康，致力於建構正向安全文化並營造安全健康的職場環境，落實照顧全體員工之身心健康，持續推動在職員工健康預防與管理機制，以提升整體工作安全與服務品質。

因應不同營運據點人數與工作型態差異，公司依法聘請專業醫療人員（包含家醫科及職業醫學科醫師）提供職業健康服務，針對員工健康檢查異常結果、特殊作業風險、慢性疾病風險族群、異常工作負荷、母性健康保護及人因工程等議題，提供健康諮詢與專業建議，協助員工及早掌握健康狀況，落實「早期發現、早期關懷」之健康管理目標。

多那之透過「健康檢查制度」，持續控管潛在危害因子及員工健康狀況，並遵循《職業安全衛生法》第 20 條及《勞工健康保護規則》第 17 條之相關規定，定期為員工辦理一般健康檢查及必要之特殊作業健康檢查。一般健康檢查依規定年限實施，相關檢查結果則由專業醫療人員進行評估，並採取健康分級管理與後續追蹤機制。

針對健康檢查結果異常或需持續關注之員工，公司提供健康指導、工作調整建議及追蹤管理措施，並持續透過教育訓練與宣導活動，提升員工健康意識與自我照護能力。同時，公司亦重視員工健康資料之隱私保護，所有健康資訊均依相關法規妥善管理，僅作為健康促進與職業安全用途。

2025 年度期間，多那之未發生任何職業病案例。



●有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

1.公司有職業安全委員會之類似會議?如有及說明會議之他們的職責、開會頻率、決策權

依職業安全衛生管理委員會，會議頻率：委員會應每三個月至少開會一次，辦理下列事項並應置備紀錄，必要時，得召開臨時會議，並得視需要邀請有關單位派員列席本會會議

2.會議之參予包括工作者之參與

本公司依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，開會頻率為每三個月一次，其會議討論內容共有下列十二項：

- (一)對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議
- (二)協調、建議職業安全衛生管理計畫
- (三)審議安全、衛生教育訓練實施計畫
- (四)審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
- (五)審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- (六)審議各項安全衛生提案
- (七)審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- (八)審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- (九)審議職業災害調查報告
- (十)考核現場安全衛生管理績效
- (十一)審議承攬業務安全衛生管理事項
- (十二)其他有關職業安全衛生管理事項

職業安全衛生委員會的組成有董事長、行政經理、生產單位的廠長、副廠長及行政主廚、倉儲課長、稽核經理、廠護、安衛人員及勞工代表等，共有 9 名委員，其中勞工代表 4 人，為符合職安法佔委員人數三分之一以上。



●有關職業安全衛生之工作者訓練 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練

1.公司目前跟職安有關的

新進員工職前訓練：新進員工招募進廠報到時由行政課使其了解公司之各項安全衛生管理規定並認識工作環境。



新進人員教育訓練



在職教育訓練

2025 年員工教育訓練

訓練對象	課程名稱	人數	總時數
在職人員	在職員工教育訓練	523	523
	機械設備異常處理教育訓練	237	474
	職場不法侵害宣導	523	523
	急救人員教育訓練	9	144
	職業安全衛生業務主管在職教育訓練	3	18
新進人員	新進勞工職業安全衛生教育訓練	168	540
	生產性機械設備教育訓練	103	309

2. 訓練及宣導，免費提供

員工訓練：可分為在職訓練及新進人員職前訓練。

3. 確認這些訓練及宣導之有效性，使本公司安全衛生管理系統運作人員均能接受安全衛生管理教育訓練，灌輸安全衛生意識，建立危害預防能力，有效執行安全衛生管理規定，確保員工工作環境的安全與健康

為了預防職業災害、保障勞工安全與健康，對於新進及在職員工的安全衛生教育訓練之執行是相當重視的環節，為使員工能適任其所負責之作業，特此建立訓練體系及制度來培養各職務適任的人選，以落實職業安全衛生之相關要求，並提昇本公司運作績效。

● 工作者健康促進

403-6 工作者健康促進

關懷員工身心健康之風險

健康關懷

多那之始終相信，員工的健康與幸福是企業永續發展的重要基石。我們關心的不只是工作的成果，更在意每一位夥伴的身心狀態，致力於打造安心、友善且充滿支持的職場環境。

依循《職業安全衛生法》及《勞工健康保護規則》，多那之持續推動健康促進與預防保健措施，並鼓勵員工在工作與生活之間找到良好的平衡。每年透過與醫療院所及專業講師合作，舉辦多元且貼近生活的健康講座與活動，主題涵蓋健康管理、飲食營養、運動促進、壓力調適與情緒關懷等，協助員工建立正確的健康觀念，提升自我照顧能力。

多那之以實際行動關懷每一位夥伴，陪伴大家在忙碌的工作中照顧好自己，讓健康成為日常的一部分，攜手營造溫暖且有力量的職場。

健康促進講座

透過健康促進講座，關懷同仁身心健康，提供正確且實用的健康知識，協助建立良好生活習慣，提升自我照護能力，讓健康成為日常的一部分，打造安心、友善的職場環境。

人際溝通講座

透過人際溝通講座，引導同仁覺察自我與他人的情緒與需求，學習傾聽與表達的技巧，提升彼此理解與尊重，促進良好互動關係，營造和諧、支持且有溫度的職場環境。

職場不法侵害預防講座

透過職場不法侵害預防講座，讓同仁認識潛在風險、學習辨識異常行為，掌握合法、自我保護與應變技巧，提升警覺性與防護能力，確保身心安全與工作環境和諧。

母性健康關懷

多那之重視每一位女性同仁的身心健康，特別是懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的同仁，並依照勞動部職業安全衛生署訂定的「母性健康保護計畫」，積極防範可能影響妊娠與哺乳的職場安全與健康風險。

針對母性同仁，我們實施「母性健康保護評估」，由廠醫與廠護親自到工作現場進行訪談與環境評估，並提出改善建議與可行措施，確保工作環境安全與健康。

2024 年度，妊娠中女性同仁 8 人，產後女性同仁 7 人，皆完成現場環境評估與醫師諮詢，並依需求安排適當工作配工；母性一級管理人數 8 人、二級管理 0 人。

多那之希望透過完整的母性健康保護措施，讓每位女性同仁在工作與育兒階段都能獲得安心與支持，安心工作、健康生活。

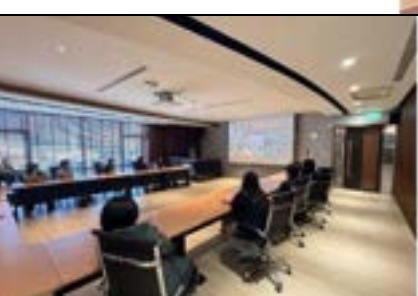
2.自願性健康促進計畫與服務(如非職業醫療與健康服務:實例包括抽菸、藥物及酒精濫用、缺乏運動、不健康的飲食、愛滋、和心理社會因素；消除病防治傳染病等)。

設立員工諮商協助機制

讓同仁了解可用的心理支持資源與諮商服務，學習如何尋求協助與自我照顧，協助員工在面對壓力或挑戰時，保持身心健康，營造支持與關懷的職場環境。

多那之關心每一位同仁的身心健康，透過個人相關過勞與工作相關過勞問卷，結合心血管十年風險評估，識別出身心負荷較高的同仁，並提供專業醫師諮詢與個別關懷

此外，多那之也會在各單位課會、產線晨會等場合，不定期分享健康促進知識，透過這些貼近生活的健康宣導，我們希望幫助每位同仁養成良好生活與健康習慣，提升對常見疾病與環境安全的警覺，讓工作與生活都能更安心、更有活力。

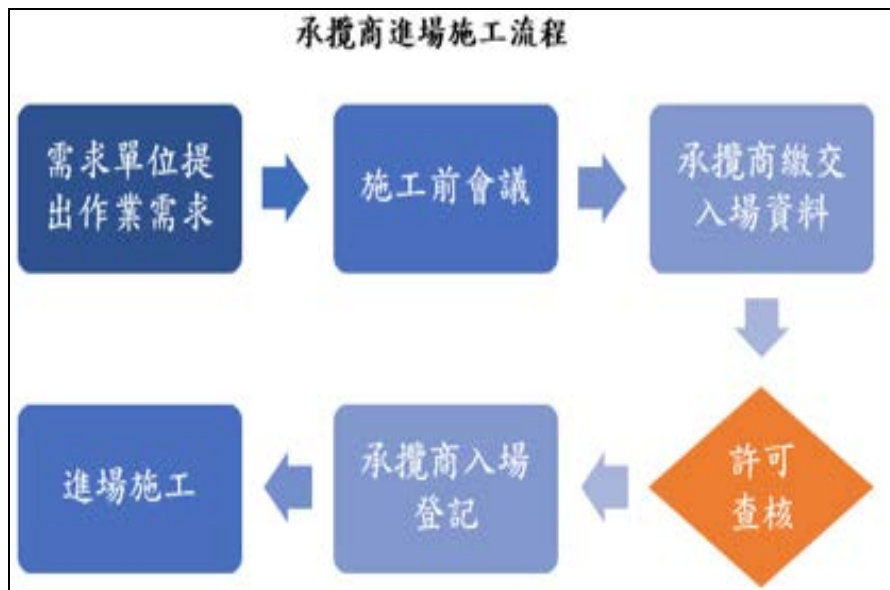
	講座日期: 202305 講座主題:無聲的殺手-高血壓 衛教人次: 74 人 內容摘要:高血壓被稱為「無聲的殺手」,因為多數人早期沒有明顯症狀,但長期可能損害心臟、血管與其他器官。若未及時控制,可能增加心臟病、中風與腎臟疾病的風險。因此,定期量血壓、保持健康飲食、規律運動與良好生活習慣,是預防與控制高血壓的重要方法。
講座日期: 202311 講座主題:膽固醇是什麼?好與壞的差別 衛教人次: 68 人 內容摘要:膽固醇是一種存在於人體血液中的脂質,對身體有重要功能,例如製造細胞、荷爾蒙與維生素。膽固醇主要分為「好膽固醇」與「壞膽固醇」。好膽固醇(HDL)能幫助把多餘的膽固醇帶回肝臟代謝;壞膽固醇(LDL)則可能在血管壁堆積,增加心血管疾病的風險。因此,維持健康的膽固醇平衡對身體健康非常重要。	
	講座日期: 202406 講座主題:運動與血壓控制 衛教人次: 59 人 內容摘要:運動有助於控制血壓並促進心血管健康。規律的身體活動可以增強心臟功能、促進血液循環,並幫助血管保持彈性,從而降低血壓。適度的有氧運動,如快走、慢跑或騎腳踏車,能有效預防與改善高血壓。因此,保持規律運動與健康生活習慣,是維持良好血壓的重要方法。
講座日期: 202410 講座主題:壓力如何影響身心健康 衛教人次: 57 人 內容摘要:壓力是人在面對挑戰或困難時產生的身心反應。適度的壓力能提升動力與效率,但長期或過度的壓力會對健康造成不良影響。它可能導致身體出現失眠、頭痛、免疫力下降等問題,也會影響心理狀態,如焦慮、情緒低落與注意力下降。因此,學會適當調適壓力,對維持身心健康非常重要。	
	講座日期: 202503 講座主題:吃對脂肪,膽固醇不失控 衛教人次: 78 人 內容摘要:選擇正確的脂肪有助於維持健康的膽固醇水平。適量攝取不飽和脂肪,如植物油、堅果與魚類,可以幫助增加好膽固醇並降低壞膽固醇;而過量攝取飽和脂肪與反式脂肪,則可能提高壞膽固醇,增加心血管疾病風險。因此,均衡飲食並選擇健康脂肪,有助於控制膽固醇並維護心血管健康。
講座日期: 202510 講座主題:認識情緒,才能管理情緒 衛教人次: 85 人 內容摘要:了解與認識自己的情緒,是有效管理情緒的重要第一步。當人能察覺自己為何產生某種情緒時,就更容易用適當的方法調整與表達情緒,避免情緒失控。透過自我覺察、溝通與正向調適,可以幫助維持心理健康並建立良好的人際關係。	
	講座日期: 202602 講座主題:為什麼說出來比較不累 衛教人次: 95 人 內容摘要:把心裡的感受說出來可以減輕心理壓力。當人把煩惱、情緒或困擾與他人分享時,能得到理解與支持,也能整理自己的想法,讓情緒得到釋放。這樣不僅能減少心理負擔,也有助於維持心理健康。

●預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

1.公司職安重大相關問題之預防性探討之紀錄/利用業務關係的影響力，預防和減緩來自合作者(如:廠商)可能影響公司職安的問題

為明確規範廠商於本公司承攬相關工程之權利及義務，以確保本公司員工與資產等完善，並作為對廠商工作安全之管理依據，廠商於本公司所屬廠區及指定區域進行施工時，需按照規定填寫「承攬商職業安全衛生規定危害告知暨施工承諾」表單，以確實了解在施工前的相關安全衛生注意事項規定。



多鄰之國際(股)公司 承攬商職業安全衛生規定危害告知暨施工承諾			多鄰之國際(股)公司 承攬商違反職業安全衛生規定罰則		
承攬商應遵守之規定 1.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 2.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 3.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 4.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 5.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 6.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 7.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 8.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 9.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 10.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 11.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 12.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 13.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 14.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 15.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。	承攬商應遵守之規定 1.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 2.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 3.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 4.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 5.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 6.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 7.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 8.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 9.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 10.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 11.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 12.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 13.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 14.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 15.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。	承攬商應遵守之規定 1.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 2.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 3.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 4.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 5.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 6.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 7.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 8.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 9.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 10.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 11.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 12.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 13.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 14.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。 15.承攬商應於施工前，應向需求單位索取並遵守本公司之職業安全衛生規定。	承攬商違反職業安全衛生規定罰則 1.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 2.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 3.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 4.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 5.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 6.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 7.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 8.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 9.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 10.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 11.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 12.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 13.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 14.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 15.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下：	承攬商違反職業安全衛生規定罰則 1.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 2.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 3.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 4.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 5.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 6.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 7.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 8.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 9.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 10.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 11.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 12.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 13.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 14.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 15.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下：	承攬商違反職業安全衛生規定罰則 1.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 2.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 3.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 4.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 5.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 6.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 7.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 8.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 9.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 10.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 11.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 12.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 13.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 14.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下： 15.承攬商違反職業安全衛生規定，罰則如下：

●2025年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

2023 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者				
管理系統 /法令	檢查類型	人數	比例	備註
職業安全 衛生法	內部稽核	1	100%	全廠人數 523(年平均人數) , 至當年底為止
	勞動檢查	0	0%	
ISO 45001	內部稽核	本公司無導入 ISO45001 系統,故無執行相關內部/ 外部查證(稽核)。		註：本公司尚未導入 ISO45001
	外部查證			

3.7.2 職業傷害與職業病之相關資訊

403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

統計/年度		2023 年	2024 年	2025 年
總經歷工時 (註 1)		1023616	1021152	1018240
職業傷害造成的死亡事故 (註 1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害 (註 2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註 3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病 (註 3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註 1：公司選擇依據每百萬工作小時計算比率。(上述總工時是實際時數僅供參考)

註 2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據

統計應排除死亡人數。

註 3：可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限

或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大

傷害或疾病 (即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)。

但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

員工/非員工--職業傷害及職業病類型統計 403-10 職業病

類型/年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
職業傷害類型	砸傷	1	0	0	職安室根據所發生的職業災害事故，除了加強現場巡視頻率、人員教育訓練外，針對工作場所環境改善及機器設備維修、汰舊換新，以保障員工工作上安全，進而降低職業災害發生率。
	夾傷	1	4	4	
	燙傷	1	0	0	
	割傷	1	0	0	
	跌傷	0	1	3	
	撞傷	2	0	0	
職業病類型	過勞	0	0	0	無

3.8 社會參與

3.8.1 社會參與相關資訊

社會參與活動

贊助件數:5 件數

項目/年度	2023 年	2024 年	2025 年
高雄市政府消防局感謝多那之集團捐贈住宅用火災警報器 100 顆	1	--	--
國立旗山高級農工職業學校表揚多那之總公司熱心協助提供實習之機會	1	--	--
豐原高商表揚多那之總公司熱心協助提供實習之機會	1	--	--
贊助伊甸基金會活動-為慢飛付出多伊點公益活動	--	1	1
贊助伊甸基金會舉辦「為慢飛翔」公益活動	--	--	1
贊助華山基金會舉辦「愛老人 中秋亮起來」活動	--	--	1
贊助件數	3	1	3
1.主題:高雄市政府消防局感謝狀			
2.主題:國立旗山高級農工職業學校感謝狀			
3.主題:豐原高商感謝狀			
4.主題:伊甸基金會活動-為慢飛付出多伊點			



1.主題：高雄市政府消防局感謝狀



2.主題:國立旗山高級農工職業學校感謝狀



3.主題:豐原高商感謝狀



4.主題: 伊甸基金會活動-為慢飛付出多伊點

附錄一：GRI 內容索引

使用聲明	多那之國際股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容					
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021					
適用的 GRI 行業準則	1.從已公布的 GRI 行業準則標題 (GRI 11~GRI 54) 自行選擇適用，如 GRI 11：石油與天然氣行業準則 2021。 2.本公司不適用行業準則					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 2：一般揭露 2021						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1.1 組織概況	24		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告揭露期間與範圍	2		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	發行頻率	4		
	2-4	資訊重編	發行頻率	4		
	2-5	外部保證/確信	發行頻率	4		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.2 組織活動、價值鏈	24		
	2-7	員工	3.4.1 員工相關資訊	93		
	2-8	非員工的工作者	3.4.1 員工相關資訊	94		
治理	2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	26		
	2-10	最高治理單位的提名與	1.2 公司治理	26		

		遴選				
	2-11	最高治理單位的主席	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2.6 永續發展暨風險管理推動小組	41		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2.6 永續發展暨風險管理推動小組	41		
	2-15	利益衝突	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2 董事會績效評估	30		
	2-19	薪酬政策	1.2.3 董事會之相關議題	35		
	2-20	薪酬決定流程	1.2.3 董事會之相關議題	36		
	2-21	年度總薪酬比例	1.2.3 董事會之相關議題	36		
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	1		
	2-23	政策承諾	1.2.3 董事會之相關議題 / 1.2.5 政策承	32/38		

			諾			
	2-24	納入政策承諾	1.2.5 政策承諾	38		
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2.3 董事會之相關議題	32		
	2-27	法規遵循	法規遵循	43		
	2-28	公協會的會員資格	1.1.4 參與外部組織	25		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	主要利害關係人溝通	7		
	2-30	團體協約	1.2.7 團體協約	42	本公司針對團體協約所涵蓋總員工，尚無簽訂相關協約	
GRI 行業準則標題		目前尚未揭露國際標準	1.10 產業準則(食品業)	66		
GRI 3：重大主題 2021						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	鑑別重大主題	5		
	3-2	重大主題列表	鑑別重大主題	5		

經濟面

營運績效

GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	1.3 營運績效	42		
------------	-----	--------	----------	----	--	--

2021						
GRI 201 : 營運 績效 2016	201-1	組織所產生 及分配的直 接經濟價值	1.3.1 組織所 產生及分配 的直接經濟 價值	42		
	201-2	氣候變遷所 產生的財務 影響及其它 風險與機會	附錄三：氣候 變遷風險與 機會(TCFD)	134		
	201-3	定義福利計 劃義務與其 它退休計畫	1.3.2 福利計 劃義務與其 它退休計畫	43		
	201-4	取自政府之 財務補助	1.3.3 取自政 府之財務補 助	43		
供應商管理(一般主題)						
非重大主 題	--	非重大主題 管理	1.4 供應商管 理	44		
GRI 204 : 採購 實務 2016 /GRI	204-1	來自當地供 應商的採購 支出比例	1.4.1 來自當 地供應商的 採購支出比 例	44		
414 : 供應 商社會評 估 2016/GRI	308-1 /414-1	採用環境/社 會標準篩選 新供應商	1.4.2 採用環 境/社會標準 篩選新供應 商	44		
308 : 供應 商環境評 估 2016	308-2 /414-2	供應鏈對環 境/社會的負 面衝擊，以及 所採取的行 動	1.4.3 供應鏈 對環境/社會 的負面衝 擊，以及所採 取的行動	44		
食品安全(重大主題)						
GRI 3 : 重	3-3	重大主題管	1.5 食品安全	45		

大主題 2021		理				
自訂主題	--	主題/執行內容	1.5.1 食品安全相關資訊	45		
客戶關係(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	1.6 客戶關係	58		
自訂主題	--	主題/執行內容	1.6.1 客戶關係相關資訊	58		
產品檢驗(重大主題)						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.7 產品檢驗	60		
自訂主題	--	主題/執行內容	1.7.1 產品檢驗相關資訊	60		
資訊保護(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	1.8 資訊防護	61		
自訂主題	--	主題/執行內容	1.8.1 資訊保護相關資訊	61		
生物多樣性(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	1.9 生物多樣性	65		
GRI 101：生物多樣性 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-2	生物多樣性衝擊之管理	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-3	獲取與惠益分享	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		

			訊			
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因子	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-7	生物多樣性狀態之改變	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
	101-8	生態系統服務	1.9.1 生物多樣性相關資訊	65		
環境面						
原物料管理(重大主題)						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1 原物料管理	74		
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.1.1 物料管理相關資訊	74		
	301-2	使用的可再生物料	2.1.1 物料管理相關資訊	74		
	301-3	回收產品及其包材	2.1.1 物料管理相關資訊	74		
水與放流水(一般主題)						
非重大主題	---	非重大主題管理	2.2 水與放流水	75		
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	2.2.1 水與放流水相關資訊	75		
	303-2	與排水相關衝擊的管理	2.2.1 水與放流水相關資訊	75		
	303-3	取水量	2.2.1 水與放	76		

			流水相關資訊			
	303-4	排水量	2.2.1 水與放流水相關資訊	76		
	303-5	耗水量	2.2.1 水與放流水相關資訊	77		
能源管理(重大主題)						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 能源管理	78		
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	2.3.1 能源相關資訊	78		
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.3.1 能源相關資訊	79		
	302-3	能源密集度	2.3.1 能源相關資訊	79		
	302-4	減少能源消耗	2.3.1 能源相關資訊	80		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.3.1 能源相關資訊	80		
碳排放管理(重大主題)						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 碳排放管理	81		
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.4.1 碳排放相關資訊	81		
	305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體排放	2.4.1 碳排放相關資訊	82		
	305-3	其它間接(範	2.4.1 碳排放	82		

		三)溫室氣體排放	相關資訊			
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.4.1 碳排放相關資訊	83		
	305-5	溫室氣體排放減量	2.4.1 碳排放相關資訊	83		
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	2.4.1 碳排放相關資訊	84		
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	2.4.1 碳排放相關資訊	84		
社會面						
產品責任及安全(重大主題)						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 產品責任及安全	90		
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1.1 產品責任及安全相關資訊	90		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.1 產品責任及安全相關資訊	90		
產品及服務標示(重大主題)						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 產品及服務標示	91		
GRI 417：行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2.1 產品及服務標示相關資訊	91		

2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2.1 產品及服務標示相關資訊	91		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2.1 產品及服務標示相關資訊	91		
客戶隱私(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	3.3 客戶隱私	92		
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.1 客戶隱私相關資訊	92		
勞雇關係(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	3.4 勞雇關係	93		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	2-7	員工	3.4.1 員工相關資訊	93		
	2-8	非員工的工作者	3.4.1 員工相關資訊	94		
	401-1	新進員工和離職員工	3.4.1 員工相關資訊	95		
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.4.2 員工的福利	97		
	401-3	育嬰假	3.4.3 育嬰假	98		
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職	3.4.2 員工的福利	97		

		務之全時員工薪資平均數及中位數·及前三者與前一年度之差異				
訓練與教育(一般主題)						
非重大主題	----	非重大主題管理	3.5 訓練與教育	99		
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.5.1教育訓練相關資訊	99		
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.5.1 教育訓練相關資訊	99		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.5.1 教育訓練相關資訊	100		
員工多元化與平等機會(一般主題)						
非重大主題	----	非重大主題管理	3.6 員工多元化與平等機會	100		
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.6.1 員工多元化與平等機會相關資訊	100		
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.6.1 員工多元化與平等機會相關資訊	102		
職業安全衛生(重大主題)						

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.7 職場健康與安全	104		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	104		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	104		
	403-3	職業健康服務	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	106		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	107		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	108		
	403-6	工作者健康促進	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	109		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.7.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊	113		
	403-8	職業安全衛生管理系統	3.7.1 職業安全衛生管理	114		

		所涵蓋之工作者	系統之相關資訊			
	403-9	職業傷害	3.7.2 職業傷害與職業病之相關資訊	114		
	403-10	職業病	3.7.2 職業傷害與職業病之相關資訊	115		
社會參與(一般主題)						
非重大主題	--	非重大主題管理	3.8 社會參與	116		
自訂主題	--	社會參與	3.8.1 社會參與相關資訊	116		

適用的 GRI 行業準則，公司認為不重大的主題

GRI 行業準則標題（自行選擇）

主題	解釋
GRI 202：市場地位	不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題)
GRI 203：間接經濟衝擊	不適用(此議題已囊括至經濟績效之相關內容)
GRI 205：反貪腐	不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題)
GRI 206：反競爭行為	不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題)
GRI 207：稅務	不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題)
GRI 301：物料	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 405：員工多元化與平等機會	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 406：不歧視	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 408：童工	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 409：強迫或強制勞動	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)

GRI 410：保全實務	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 411：原住民權利	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 413：當地社區	不適用(此議題已囊括至社區參與之相關內容)
GRI 414：供應商社會評估	不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題)
GRI 415：公共政策	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)
GRI 418：客戶隱私	不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)

附錄二：SDGS(永續發展目標)

永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

多那之將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式，擴大成兼顧環保及其它法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩溫室氣體、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，多那之能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	多那之回應
	1.4 在西元 2030 年前，確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	● 提供優於法令的薪資及完備的福利待遇，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
	4.5 在西元 2030 年以前，消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。
	5.1 消除所有對婦女各種形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞。	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
	8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ● 母性員工依法適當調整職務內

待遇。

8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。

容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。



13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進公司應對的能力。

- 管控溫室氣體排放量，進一步減緩氣候變遷的負面衝擊。
- 實施廢棄物減量管理，委由專業清運廠商處理廢棄物。

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)

氣候相關財務揭露(TCFD)

臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)

項目	內容	回答
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	公司董事會已成立「永續發展暨風險管理推動小組」，由總經理擔任召集人，其下依實際工作推展，包括營運績效/供應商管理/食品安全/客戶關係/產品檢驗/資訊保護/生物多樣性/原物料管理/水與放流水/能源管理/碳排放管理/產品責任及安全/產品及服務標/客戶隱私/勞雇關係/訓練與教育/員工多元化與平等機會/職業安全衛生/社會參與等永續議題負責向「董事會」提報年度計劃及執行成果。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	業務：短期內對公司影響不大，中長期依客戶需求做必要調整。供需結構改變產品與服務機制，影響市場之方式錯綜複雜依實際狀況調整。 策略：限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適。 財務：短期增加電費及汰換節能設備等營運成本，中長期現有資產減損和提前報廢及政府碳費政策等影響。 -因應對策： 廠區須提升設備能源效率，並導入節能設備，購入或修繕工廠設備之作為，將增加公司之資本支出。配合客戶，加強原物料綠色採購之活動。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件：可能會導致損害資產或供應鏈中斷之情況發生。 轉型行動：逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，影響組織之競爭力、增加生產與配銷成本。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	辨識氣候變遷之目的並非進行精確的預測，而是透過定期關注相關法令、指引及文獻強化辨識之完整性，探索及了解潛在的重大風險，進而強化風險辨識及衡量，並為公司營運決策之參考。 本公司評估氣候變遷對企業帶來可能之風險與機會，在營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子，納入整體風險管理政策，積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣綠色服務等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊，遵循政府相關法令，持續精進氣候變遷管理，將氣候相關資訊揭露，並持續精進氣候相關策略與管理，以因應大環境的變遷。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之	輕微情境：低度排放情境，升溫幅度不超過 2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。

	韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	嚴重情境：高排放情境，升溫幅度不超過 4°C 情境分析(包括 2°C 或更嚴苛的情境)： 受氣候變遷影響，極端氣候頻率漸增，設備可能因豪大雨、颱風而造成淹水損失，影響出廠時程，造成財物損失考量未來淹水發生機率，評估所面臨淹水之風險程度，將對此規劃各項防洪措施，已設置防水閘門、購置抽水機，以防範淹水造成之資產損失。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	因應行動： 轉型風險部分因為 ISO14064-1 要求之對應。 實體風險部分「每年因氣候變遷所造成的風災雨災」、「各單位依風險等級，個別擬定適當的緊急應變計畫」、「各單位依颱風狀態，由責任單位進行相關作業準備、因應措施進行與巡視檢查確認」。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前本公司並未規劃內部碳定價機制，除了靜待政府機關進一步溫室氣體相關法規或指引確認外，預計會實施自我盤本及實施減量措施。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	短期目標：目標平均年節電達 1% 中期目標：目標平均年節電達 1% 長期目標：長期以政府政策達到最高節能效率，持續推動各項環保計畫。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	如下表 1-1

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/公噸)及資料涵蓋範圍。

本公司(無子公司)應自民國2026年開始盤查(針對2025年資料揭露)。

依照國際標準組織 (ISO) 發布之ISO14064 - 1溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自2026年起，每年定期盤查本公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度之溫室氣體排放量，說明如下：

年度		2024		2025	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)
範疇一(類別一) 直接溫室氣體排放		616.0783	-	648.0181	-
範疇二(類別二) 間接溫室氣體排放		2,575.261		2,702.871	
小計		3,191.339	2.64	3,173.134	2.53
範疇三	類別三	參閱註1明	-	參閱註1說明	-
	類別四				
小計	N/A	N/A		N/A	
總計		3,191.339	2.64	3,173.134	2.53

2025 年：營業額 914.20(個體)/1,254.14(合併)百萬元；資料涵蓋範圍包含本公司：高雄總部+台中央廠

註 1: 本公司評估初次導入 ESG 及碳排,且因應政府之法規要求, 初次先以範疇一及範疇二為主, 後續(明年度)會再評估導入範疇三。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2025年：

確信範圍：高雄總部+台中央廠

確信機構：本公司(無子公司)應自民國2026年開始盤查(針對2025年資料揭露)；此次無相關確信。

但依照國際標準組織 (ISO) 發布之ISO14064 - 1溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自2026年起，每年定期盤查本公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

確信準則：ISO14064-1：2018準則

確信意見： N/A

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年:2025 年及其範疇一+範疇二數據為 18.025 公噸 CO₂e

減量目標/策略及具體行動計畫/減量目標達成情形:

減量目標:每年 1%(節電)

策略及具體行動計畫:

1.工廠設施及設備之老舊設備汰換(下列機器已於 2025 年陸續汰換)

資產名稱	使用年限	取得日期
爰工舍魯邦機 LV-60	5	107/03/01
FAEMA 咖啡機	5	107/03/01
奧地利分塊滾圓機	6	107/03/01
旋風烤箱	6	107/03/01
炫風爐	6	107/03/01
Rational 蒸烤箱	6	109/11/26

2.LED 燈依設施進行汰換自 109 年起高雄廠及台中廠已全面始用 LED 燈為照明設備。

3.設備效能之提升

已陸續汰換老舊製造設備，使用電更省、安全性提升。

氣候相關財務揭露(TCFD)

框架	說明	行動方案	權責單位
治理	1.董事會對氣候相關風險與機會之監督情形。 2.管理階層評估及管理氣候相關風險與機會之作為。	1.公司董事會已成立「永續發展暨風險管理推動小組」，其下依實際工作推展，包括： -重大主題：營運績效/食品安全/客戶關係/產品檢驗/原物料管理/能源管理/碳排放管理/產品責任及安全/產品及服務標/職業安全衛生等 2.「永續發展暨風險管理推動小組」負責向「董事會」提報年度計劃及執行成果。	董事會
策略 (短、中、長期氣候相關風險與機會、對公司業務、策略、財務規劃等之衝擊及因應措施、舉例如氣溫升高2度將對公司造成的影響)	1.轉型風險:低碳經濟相關的政策、法律、技術和市場變化，而根據變化的性質、速度與重點，轉型風險可能會為組織帶來不同程度的財務和名譽風險。 2.實體風險:立即性如地震、颱風、缺水、淹水、缺電；長期性如持續性高溫可能會引起海平面上升或長期的熱浪。 3.機會:例如透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。	業務: 短期內對公司影響不大，中長期依客戶需求做必要調整。 策略: 限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適。 財務: 1)短期增加電費及汰換節能設備等營運成本。 2)中長期政府碳費政策影響。 -因應對策： 廠區須提升設備能源效率，購入或修繕工廠設備。	永續發展暨風險管理推動小組

風險管理	說明公司鑑別、評估與管理氣候相關風險之流程。	1.極端氣候事件: 可能會導致損害資產或供應鏈中斷之情況發生。 2.轉型行動: 逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新。 3. 評估氣候變遷對企業帶來可能之風險與機會，在營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子，納入整體風險管理政策。 4. 情境分析: 1)輕微情境：低度排放情境，升溫幅度不超過 2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。 2)嚴重情境：高排放情境，升溫幅度不超過 4°C 3)情境分析(包括 2°C或更嚴苛的情境)： 受氣候變遷影響，極端氣候頻率漸增，將對此規劃各項防洪措施。	永續發展暨風險管理推動小組												
指標與目標	氣候相關議題之指標與目標，如揭露溫室氣體排放範疇一、範疇二、範疇三及相關風險等資訊，可參考 GRI 重大主題 302：能源、305 排放。	短期目標：目標平均年節電達 1% 中期目標：目標平均年節電達 3% 長期目標：長期以政府政策達到最高節能效率，持續推動各項環保計畫。 近三年盤查如下： <table><tr><th>年份</th><th>總排放量 (公噸 CO₂e)</th><th>產品排放強度 (CO₂e 公噸 /營業額)</th></tr><tr><td>2023 年</td><td>3,350.889</td><td>2.68</td></tr><tr><td>2024 年</td><td>3,191.339</td><td>2.64</td></tr><tr><td>2025 年</td><td>3,173.134</td><td>2.53</td></tr></table> 註 1:2023 年為範疇一+範疇二 註 2:2024 年為範疇一+範疇二 註 3:2025 年為範疇一+範疇二	年份	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	產品排放強度 (CO ₂ e 公噸 /營業額)	2023 年	3,350.889	2.68	2024 年	3,191.339	2.64	2025 年	3,173.134	2.53	永續發展暨風險管理推動小組
年份	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	產品排放強度 (CO ₂ e 公噸 /營業額)													
2023 年	3,350.889	2.68													
2024 年	3,191.339	2.64													
2025 年	3,173.134	2.53													

附錄四：公司治理之永續指標/SASB

公司治理之永續指標

附表一之一永續揭露指標(食品業)

一食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	年度揭露情形	報告書 對應 章節														
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	依據門市退貨及客訴進行異常分析：針對產線確認缺失原因及建議改善方向。 例:在 2025/09 月時之客訴件數共 10 筆，完成改善共 10 筆。 <table><tr><th>項目</th><th>細項</th><th>件數</th><th>改善完成 件數</th><th>百分比(%)</th></tr><tr><td rowspan="2">門市退貨 及客訴進 行</td><td>門市</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr><tr><td>消費者</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr></table>	項目	細項	件數	改善完成 件數	百分比(%)	門市退貨 及客訴進 行	門市	5	5	100%	消費者	5	5	100%	1.5.1 食品安 全相 關資訊
項目	細項	件數	改善完成 件數	百分比(%)													
門市退貨 及客訴進 行	門市	5	5	100%													
	消費者	5	5	100%													
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 <table><tr><th>年度</th><th>總數</th><th>性質 (罰款、警告、違反自願性規約)</th></tr><tr><td>2025 年</td><td>1</td><td>產品標示資訊揭露不完整，經主管機關裁罰</td></tr></table> 備註:排除被判定為非公司過失而導致的違規事件	年度	總數	性質 (罰款、警告、違反自願性規約)	2025 年	1	產品標示資訊揭露不完整，經主管機關裁罰	3.2.1 產品及 服務 標示相 關資訊								
年度	總數	性質 (罰款、警告、違反自願性規約)															
2025 年	1	產品標示資訊揭露不完整，經主管機關裁罰															
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	A:符合國際認可之產品責任標準者廠商之金額為 387,900,111 元 B:全部廠商之金額為 515,118,356 元 故 A/B=75.30%	1.4.4 採購符 合國際認可 之產品責任 標準者占整 體採購之百 分比，並依標 準區分														
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分	多那之國際股份有限公司兩個廠房皆通過國際認證之食品安全系統-ISO22000 生產百分比為 100%。 相關證書請參閱:P4及P5之「多那之」之臺灣地區營運據點通過下列之系統驗證	1.5.1 食品安 全相 關資訊														

	比。																		
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	<table><tr><th>年度⁽¹⁾</th><th>供應商⁽²⁾ 家數⁽³⁾</th><th>被稽核⁽⁴⁾ 之家數⁽³⁾</th><th>被稽核⁽⁴⁾ 之家數(%)⁽³⁾</th></tr><tr><td>2023⁽¹⁾</td><td>516⁽²⁾</td><td>20⁽³⁾</td><td>3.9%⁽³⁾</td></tr><tr><td>2024⁽¹⁾</td><td>550⁽²⁾</td><td>437⁽³⁾</td><td>79%⁽³⁾</td></tr><tr><td>2025⁽¹⁾</td><td>585⁽²⁾</td><td>428⁽³⁾</td><td>73%⁽³⁾</td></tr></table>	年度 ⁽¹⁾	供應商 ⁽²⁾ 家數 ⁽³⁾	被稽核 ⁽⁴⁾ 之家數 ⁽³⁾	被稽核 ⁽⁴⁾ 之家數(%) ⁽³⁾	2023 ⁽¹⁾	516 ⁽²⁾	20 ⁽³⁾	3.9% ⁽³⁾	2024 ⁽¹⁾	550 ⁽²⁾	437 ⁽³⁾	79% ⁽³⁾	2025 ⁽¹⁾	585 ⁽²⁾	428 ⁽³⁾	73% ⁽³⁾	1.4.5 針對品質/交期/成本/服務/配合對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
年度 ⁽¹⁾	供應商 ⁽²⁾ 家數 ⁽³⁾	被稽核 ⁽⁴⁾ 之家數 ⁽³⁾	被稽核 ⁽⁴⁾ 之家數(%) ⁽³⁾																
2023 ⁽¹⁾	516 ⁽²⁾	20 ⁽³⁾	3.9% ⁽³⁾																
2024 ⁽¹⁾	550 ⁽²⁾	437 ⁽³⁾	79% ⁽³⁾																
2025 ⁽¹⁾	585 ⁽²⁾	428 ⁽³⁾	73% ⁽³⁾																
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	每個月均將公司收貨、製造、交貨資料上傳至非迫不可網站，百分之 100%	3.2.2 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比																
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	檢驗項目：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌、酸鹼值(pH)。 <table><tr><th>年度</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>實驗室支出</td><td>1,966,183</td></tr><tr><td>公司營收收入</td><td>914,201,773</td></tr><tr><td>佔比</td><td>0.22%</td></tr></table>	年度	2025 年	實驗室支出	1,966,183	公司營收收入	914,201,773	佔比	0.22%	1.7.1 產品檢驗相關資訊								
年度	2025 年																		
實驗室支出	1,966,183																		
公司營收收入	914,201,773																		
佔比	0.22%																		
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	高雄總部+台中央廠： 2025 年 1.公務車汽油 152,767.6 公升;5,148,268 百萬焦耳 2.公務車柴油 96,628.71 公升;3,565,599 百萬焦耳 3.緊急發電機柴油 17 公升;627.3 百萬焦耳 4.外購電力 5,702,260 度;20,528,136 百萬焦耳 說明 1：焦耳換算單位為 1 度電力=3.6 百萬焦耳。 (資料來源：產品碳足跡-溫室氣體排放係數管理表係數 6.0.4) Wh 換算為 1 度電力=1 千瓦每小時=1kWh 柴油每公升 36.90 百萬焦耳; 汽油每公升 33.70 百萬焦	2.3 能源管理																

九	總取水量及總耗水量	●取水量-2025 年 高雄總部 37,838 百萬公升 台中央廠 15,680 百萬公升 ●耗水量-2025 年 高雄總部 無安裝排水流量計,故無法測量排水量 高雄總部 無安裝排水流量計,故無法測量排水量	2.2 水與放流水
十	售出產品重量、生產設施場所數量	●各區營運據點：台灣(高雄、台中) ●售出產品重量： 1,779.73(公噸)。 註：考量計算方式，故僅針工廠(高雄總部及台中廠)產量部份，不含門市的飲品跟現做盤餐	1.1 關於多那之

SASB

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表多那之根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector)、77 項行業別 (industry) 中，選出適用 之二項指標進行揭露： 產業類別 (sector)：食物與飲品(Food & Beverage) 行業準則 (industry)：食品加工(Processed Foods)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明
能源管理	FB-PF 130a.1	1. 消耗的總能源； 2. 電網用電量的百分比； 3. 再生能源的百分比	量化	2025 年消耗的總能源為 20,528,136 (百萬焦耳) 電網用電量 100% 無使用再生能源
水資源管理	FB-PF 140a.1	1. 抽取的總水量， 2. 消耗的總水量，在高水資源壓力的區域中每種水的 百分比	量化	無來自高水資源壓力地區之水資源
	FB-PF 140a.2	相關的違規事件數量	量化	2025 年無相關違規案件
	FB-PF 140a.3	描述水資源管理風險，並討論減輕這些風險的策略和實踐	質化	詳見 2.2 水與放流水
食品安全	FB-PF 250a.1	全球食品安全倡議(GFSI)重大 食安風險違反率 1.不合格率 2. (a)主要和(b)次要不合格的相關糾正措施率	量化	遵從台灣食品安全衛生管理法，並鼓勵供應鏈取得及維持 HACCP 及 ISO22000 認證。
	FB-PF 250a.2	來自一階(Tier 1)食品供應商 設施的原物料通過了全球食品 安全倡議(GFSI)認可的的百分比	量化	說明請參照前項
	FB-PF 250a.3	1. 食品安全違規的總數， 2. 修正百分比	量化	2025 年度無相關食品安全違規
	FB-PF 250a.4	1. 發出的召回次數和 2. 召回的食品總量	量化	2025 年度無商品召回之情事
健康 &	FB-PF	以促進健康和營養為標籤的產品收	量化	詳見 1.3 營運績效與主要產

營養	260a.1	入		品
	FB-PF 260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化	詳見 1.5 食品安全/1.6 客戶關係/1.7 產品檢驗
產品標籤與行銷	FB-PF 270a.1	廣告展示次數百分比 1. 對兒童 2. 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	量化	食品產品適合各族群，不撥放危害兒童之內容。
	FB-PF 270a.2	產品收入 1. 含有基因改造產品收入 2. 非基因改造產品收入	量化	無販賣製造基因改造產品
	FB-PF 270a.3	不遵守行業或法規標籤和/或 營銷法規的事件數	量化	2025 年無相關違規案件
	FB-PF 270a.4	與標籤和/或營銷有關的法律 訴訟造成的金錢損失總額	量化	2025 年無相關違規/訴訟案件
產品包裝生命週期管理	FB-PF 430a.1	1. 包裝總重量， 2. 由回收和/或可再生材料製成的百分比 3. 可回收，可重複使用和/ 或可堆肥的百分比	量化	詳見 2.1 原物料管理
	FB-PF 430a.2	描述包裝在整個生命週期內減少對環境影響的策略	質化	詳見 2.1 原物料管理
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF 430a.1	獲得第三方環境和/或社會 標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	量化	詳見 1.4 供應商管理/2.1 原物料管理
	FB-PF 430a.2	供應商的社會和環境責任審計 1.不合格率和 2. (a)主要和(b)次要不合格 的相關糾正措施率	量化	詳見 1.4 供應商管理
原物料採購	FB-PF 440a.1	來自高水資源壓力區域的食品 原物料百分比	量化	無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。
	FB-PF 440a.2	表列主要採購食品原物料清單 以及描述環境和社會因素而引 起的採購風險	質化	詳見 1.4 供應商管理/2.1 原物料管理
活動指標	FB PF-000.A	售出產品的重量	量化	N/A

	FB PF-000.B	生產設施數量	量化	N/A
--	----------------	--------	----	-----

附錄五：ESG 永續報告書聲明書



揚智聯合會計師事務所
YANGTZE CPAS & CO.



會計師有限確信報告

多那之國際股份有限公司 公鑒：

多那之國際股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編制永續報告書，且維持與編制永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以了解公司編制永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

台北一所：
台北市104中山路與南京路31號10樓
Tel：02-2585-8432
Fax：02-2585-9979
E-mail:30001yang@pmail.com

台北二所：
台北市104大安路與南京路118號3樓
Tel：02-2393-0065
Fax：02-2393-0067
E-mail:y0014@ycpas.com.tw

桃園所：
桃園市330桃園區春日路698號18樓之4
Tel：03-367-6341
Fax：03-367-6006
E-mail:y0014@ycpas.com.tw

台中所(總所)：
台中市401五權西路二段884號13樓之3
Tel：04-3609-8996
Fax：04-3609-8500
E-mail:starhuo@ms12.hinet.net

台南所：
台南市701東門路一段304號10樓之3
Tel：06-236-0606
Fax：06-236-3838
E-mail:n0093@ycpas.com.tw

高雄所：
高雄市813左營區自由路328號2樓
Tel：07-348-0666
Fax：07-348-0357
E-mail:10017@ycpas.com.tw



揚智聯合會計師事務所
YANGTZE CPAS & CO.



先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現多那之國際股份有限公司民國114年度永續報告書中所選定之標的資訊在重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編制而須做修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

揚智聯合會計師事務所

會計師：蔡品原



台北一所： 台北市104中山路四段111號11樓 Tel: 02-2595-8433 Fax: 02-2595-9579 E-mail: h0001twcpa@gmail.com	台北二所： 台北市106大安區羅斯福路118號1樓 Tel: 02-2393-0065 Fax: 02-2393-0057 E-mail: y1071@ycpa.com.tw	桃園所： 桃園市130廣興路春日里114號11樓之4 Tel: 03-357-0301 Fax: 03-357-0303 E-mail: y0014@ycpa.com.tw	台中所(國瑞)： 台中市400 古晉路二段999號11樓之3 Tel: 04-2600-9999 Fax: 04-2600-9999 E-mail: starhouse@tw12.hinet.net	台南所： 台南市701 廣門路一段154號11樓之1 Tel: 06-236-0008 Fax: 06-236-3838 E-mail: st005@ycpa.com.tw	高雄所： 高雄市813左營區自由路100號10樓 Tel: 07-348-0008 Fax: 07-348-0357 E-mail: h0017@ycpa.com.tw
--	--	---	--	---	---